



RU:TOPIA
razvoj
zajednice
po mjeri
mladih



Udruga **Studio B**



Općina Vrboje



Središnji državni ured
za demografiju i mlade

“OPĆINA PO MJERI MLADIH”

AKCIJSKI PLAN ZA MLADE

OPĆINE VRBJE

2022. – 2025.

Rujan 2022.



Udruga **Studio B**



SADRŽAJ

PREDGOVOR	3
1. UVOD	4
2. METODOLOGIJA	6
3. ANALIZA OKRUŽENJA	7
3.1. OPĆINA VRBJE	7
3.2. MLADI U OPĆINI VRBJE	8
3.3. EUROPSKI I NACIONALNI KONTEKST	9
3.4. ANALIZA STANJA MLADIH - POTREBE, PROBLEMI I INTERESI MLADIH S PODRUČJA OPĆINE VRBJE	11
3.5. "GLAS MLADIH" – IZVJEŠTAJ PROVEDENIH STRUKTURIRANIH DIJALOGA	17
3.6. "OPĆINA PO MJERI MLADIH" – FOKUS GRUPE	25
3.7. SWOT ANALIZA	31
5. STRATEŠKI CILJEVI, PRIORITETI I MJERE	37
6. PREDLOŽENI PROJEKTI MLADIH PO NASELJIMA	42
7. METODOLOGIJA, PRAĆENJE I EVALUACIJA PROVEDBE AKCIJSKOG PLANA	43



PREDGOVOR

Mladi su sadašnjost zajednice!

Općina Vrbje bez mladih, isto kao i svaka naša općina i grad, sredina je osuđena na stagnaciju, okolina je bez mogućnosti napretka i razvoja, sredina u kojoj ni starijoj populaciji ne može biti dobro. Svaka je zajednica bez mladih zajednica bez budućnosti.

Kao društvena skupina mladi su bitni kao generator budućeg rasta i razvoja u gospodarskom i društvenom smislu, ali je i njihov doprinos zajednici današnjice nemjerljiv i neizbrisiv. Mladi imaju snažne, kreativne, inovativne i produktivne potencijale koje treba njegovati i razvijati.

S ciljem isticanja i poticanja razvoja tih potencijala Udruga Studio B je u suradnji s našom Općinom u siječnju ove godine pokrenula projekt „RU:TOPIA – razvoj zajednice po mjeri mladih“. Projekt je odobren na natječaju Središnjeg državnog ureda za demografiju i mlade.

Vođeni premisom „*ništa o mladima bez mladih*“, proteklih su nekoliko mjeseci projektni partneri organizirali i proveli niz aktivnosti s ciljem prikupljanja informacija o potrebama i problemima mladih s područja naše općine.

Na temelju prikupljenih informacija donosi se ovaj Akcijski plan za mlade koji definira odnos Općine Vrbje i ključnih dionika prema mladima u narednih tri godine.

Provedba ovog Akcijskog plana, kao temelja i okvira politike Općine Vrbje prema mladima, temelji se na načelima podrške mladima u ispunjenju potencijala i aktivnom sudjelovanju u životu naše zajednice s ciljem unapređenja i kvalitete života mladih u općini.

Kroz projekt „RU:TOPIA – razvoj zajednice po mjeri mladih“, čijem se nastavku nadamo i u narednim godinama, Općina nudi mladima da se aktivno uključe u život naše zajednice.

Sve je na vama. Uključite se i gradimo zajedno općinu po mjeri mladih!

Igor Jurišić,
općinski načelnik

1. UVOD

Pred vama se nalazi prvi Akcijski plan za mlade Općine Vrbje.

U razdoblju do donošenja ovog Akcijskog plana politika prema mladima u općini Vrbje svodila se na kontinuiranu podršku mladima u raznim područjima čiji se opseg godinama kvalitativno i kvantitativno povećavao. Donošenjem ovog dokumenta sistematizirane su mjere koje su se dosadašnjih godina donosile te su dopunjene mjerama i aktivnostima na temelju iznesenih prijedloga i potreba mladih tijekom provođenja projekta 'RU:TOPIA – razvoj zajednice po mjeri mladih'.

Udruga Studio B u partnerstvu s Općinom Vrbje provodi ovaj projekt u razdoblju od 01.01.2022. do 31. 12. 2022. Projektom je dosad obuhvaćeno 95 korisnika_ica, čime smo gotovo postigli zadani broj ciljne skupine već u prvom polugodišnjem razdoblju. Prilikom provedbe projektnih aktivnosti vodimo računa o jednakoj zastupljenosti osoba različitih spolova te zastupljenosti mladih s manje mogućnosti. Izravni korisnici i korisnice projekta obuhvaćaju srednjoškolce_ke, studente_ice, nezaposlene i zaposlene mlade, mlade roditelje i volontere_volonterke, te lokalnu samoupravu.

Opći cilj projekta je osnaživanje mladih iz ruralnog područja i podizanje kvalitete njihova života.

Specifični ciljevi projekta su:

Podići razinu informiranosti mladih o njihovim pravima i mogućnostima te o programima i uslugama koje im se nude u lokalnoj zajednici	Ojačati međusektorsku suradnju u razvoju i provedbi projekata za mlade
Informirati i osvijestiti pripadnike ciljne skupine o mogućnosti sudjelovanja u kreiranju lokalnih javnih politika i osnažiti ih u svrhu aktivnog sudjelovanja	Kreirati lokalnu javnu politiku usmjerenu mladima
Uključiti mlade u provedbu volonterskih aktivnosti u lokalnoj zajednici	Doprinijeti sprječavanju iseljavanja mladih iz ruralnih područja

Glavni rezultat ovog projekt jest izrada Akcijskog plana za mlade Općine Vrbje koji pruža strateški okvir politika za mlade te pregled stanja i potreba mladih, na temelju kojih će se u sljedećih tri godine raditi i kvalitetno provoditi projekti i programi usmjereni mladima.

Projekt "RU:TOPIA – razvoj zajednice po mjeri mladih" Udruga Studio B je u partnerstvu s Općinom Vrbje prijavila na natječaj Središnjeg državnog ureda za demografiju i mlade, te je odobreno financiranje u iznosu od 100.000,00 kn. Također, Općina Vrbje i nositelj osigurali su sufinanciranje ovog projekta.

Nakon predstavljanja projekta i press konferencije provedena je aktivnost „Osnaži sebe, osnaži druge“ kroz koju se 20 mladih osnažilo za aktivno sudjelovanje u procesu izrade lokalne javne politike te za ulogu ambasadora koji su motivirali svoje vršnjake na aktivno sudjelovanje u daljnjim projektnim aktivnostima. Kroz održavanje aktivnosti „Glas mladih“ 66 mladih je izrazilo svoje potrebe i probleme na strukturiran način čime su doprinijeli procesu kreiranja ovog dokumenta. Također, u svrhu što kvalitetnije izrade Akcijskog plana održane su dvije fokus grupe – jedna s ključnim dionicima i

stručnjacima (predstavnicima udruga mladih / za mlade, psiholozima, socijalnim radnicima, pedagozima i sl.), te druga s donositeljima odluka – općinskim vijećnicima i vijećnicama, općinskim načelnikom i zaposlenicom općinske uprave.

Radna skupina zadužena za izradu Akcijskog plana sastojala se od predstavnika Udruge Studio B, Općine Vrbje i zainteresiranih mladih.

Prvi nacrt Akcijskog plana je po izradi stavljen na javno savjetovanje putem mrežnih stranica Udruge Studio B i Općine Vrbje.

Za potrebe što kvalitetnije pripreme mjera Akcijskog plana proveden je anketni upitnik na uzorku od 66 ispitanika. Anketni upitnik provodio se u fizičkom i elektronskom obliku od 21. travnja 2022. do 15. lipnja 2022. godine, a obuhvaćao je populaciju mladih osoba u dobi od 15 do 30 godina koje žive na području općine Vrbje, od čega 36 osoba ženskog te 29 osoba muškog roda, dok se jedna osoba nije željela izjasniti. Prosječna dob muških ispitanika je 22,06 godina dok je prosječna dob ispitanica 18,66 godina.

Možemo zaključiti da upitnik kvalitetno odražava stavove i razmišljanja raznih kategorija mladih u općini Vrbje, a dodatne informacije prikupljene su radom s mladima kroz strukturirani dijalog.

Pitanja anketnog upitnika odnosila su se na razne aspekte života mladih, od obrazovanja i slobodnog vremena mladih do zapošljavanja i percepcije budućeg života.

Rezultat provedenih aktivnosti je sveobuhvatan dokument koji za opći cilj ima unaprjeđenje i intenziviranje sveukupnih aktivnosti Općine Vrbje te svih organizacija i ustanova na području općine koje svojim djelovanjem i/ili nadležnostima doprinose rješavanju izazova, problema i potreba mladih i podizanju kvalitete njihova života.

Ideja o izradi i prijavi projekta i izradi Akcijskog plana kao najznačajnijeg rezultata provedbe projekta nastala je uslijed činjenice da su mladi iz ruralnih sredina jedna od skupina u riziku od siromaštva i socijalne isključenosti, te je potrebno ulagati posebne napore u razvijanje njihovih potencijala i ispunjavanje potreba. Stoga je ova inicijativa u skladu i s aktualnim politikama RH i Europske unije koje se odnose na mlade.

2. METODOLOGIJA

Premisa kojom smo se vodili u izradi ovog Akcijskog plana je “ništa o mladima bez mladih”, stoga su svi ciljevi, prioriteti i mjere utemeljeni na stvarno ispitanim problemima i potrebama mladih iz općine Vrbje.

Istraživačka i metodološka strategija koja se koristila u izradi Akcijskog plana obuhvaća preporučene metode i alate iz dva osnovna međunarodna dokumenta koji se odnose na mlade:

- UN strategija za mlade - preporuke¹
- EU strategija za mlade

UN u preporukama za dizajniranje efikasne strategije za mlade preporučuje najmanje deset koraka:

- 1. Uključivanje i osnaživanje svih dionika koji su uključeni u život mladih, od početka dizajniranja, implementacije i evaluacije politika za mlade**
- 2. Definiranje stanja i analiza potreba mladih**
- 3. Definirati osjetljive (ranjive) i posebno pogođene skupine**
- 4. Razumijevanje vlastitih resursa**
- 5. Osigurati sredstva za provedbu strategije za mlade**
- 6. Učiti iz prethodnih iskustava**
- 7. Razviti jasnu viziju implementacije politike za mlade**
- 8. Stvoriti institucionalnu strukturu pogodnu za implementaciju politike za mlade**
- 9. Osigurati partnerstvo svih dionika**
- 10. Povećati znanje i dizajnirati bolje programe kroz monitoring i evaluacije, poticati istraživanja koja se tiču mladih, uključiti u popise stanovništva i nacionalne podatke koji se tiču mladih.**

EU strategija za mlade preporučuje sljedeće komponente za izradu lokalnih/regionalnih/nacionalnih programa djelovanja za mlade:

- ✓ međusektorsku suradnju
- ✓ dijalog s mladima (strukturirani dijalog s mladima)
- ✓ suradničko učenje (seminari međusektorske suradnje, klasteri povezani s radom s mladima, seminari i klasteri o volontiranju mladih, klasteri o zdravlju mladih)
- ✓ implementacija Strategije na svim razinama
- ✓ javne politike utemeljene na dokazima (*evidence based policy*)
- ✓ mobilizacija programa za mlade
- ✓ pojednostavljeno izvješćavanje za mlade i/ili “proračun za mlade”.

¹ United Nations, Social Policy and Development Division, Guide for Guide to the Implementation of the World Programme of Action for Youth, 2006, preuzeto s <http://social.un.org/index/Publications/tabid/83/news/26/Default.aspx>



3. ANALIZA OKRUŽENJA

3.1. OPĆINA VRBJE

Budući da je pri sustavnom pristupu planiranja razvoja nužno poštivati hijerarhiju strateških dokumenata, odnosno planova/programa razvoja, na lokalnim, regionalnim, nacionalnim i EU razinama, i ovaj Akcijski plan usklađen je s Provedbenim programom Općine Vrbje 2021. – 2025. Provedbeni program kreiran je uvažavajući smjernice Europske unije i u skladu je s ostalim planskim dokumentima više razine.

Općina Vrbje nalazi se unutar Brodsko-posavske županije, smještena je u nizinskom ravničarskom dijelu uz rijeku Savu koja ujedno predstavlja i njezinu južnu granicu, a prostire se na 79,07 km² u okviru kojih se nalazi 7 naselja: Bodovaljci, Dolina, Mačkovac, Savski Bok, Sičice, Visoka Greda i Vrbje. Prema posljednjem nacionalnom popisu stanovništva provedenom 2021. godine, na području Općine Vrbje živi 1.688 stanovnika, što predstavlja pad od 23,8 % u odnosu na popis iz 2011. godine kada je popisano 2.215 stanovnika. Statistički pokazatelji ukazuju da je najveća koncentracija stanovništva na području naselja Bodovaljci, a slijedi naselje Vrbje koje kao administrativno središte karakterizira najveći broj društvenih i javnih funkcija i usluga.

Kad je riječ o spolnoj strukturi stanovništva, prema podacima Popisa 2011. godine u Općini Vrbje živi neznatno veći broj ženskog stanovništva u odnosu na muško stanovništvo, a prema starosnoj raspodjeli dominiralo je stanovništvo srednje životne dobi (30-59 g.).²

Akcijski plan za mlade Općine Vrbje 2022. – 2025. usklađen je s Provedbenim Programom u sljedećim prioritetima:

1. Unaprjeđenje kvalitete života stanovnika	2. Razvoj javne infrastrukture i održivi razvoj prostora
--	---

te Mjerama:

2.: DEMOGRAFIJA	3.: ODGOJ I OBRAZOVANJE
5.: GOSPODARSKI RAZVOJ	6.: LOKALNA UPRAVA I ADMINISTRACIJA
9. KULTURA, TJELESNA KULTURA, SPORT I CIVILNO DRUŠTVO	

Detaljna analiza okruženja dostupna je u [Provedbenom programu Općine Vrbje 2021. - 2025.](#)

² Provedbeni program Općine Vrbje 2021.-2025.



3. 2. MLADI U OPĆINI VRBJE

Mlado stanovništvo (0-29 godina) na području općine Vrbje, prema Popisu stanovništva iz 2011. godine, predstavlja 765 osoba (34,54 %). Obzirom na značajan zabilježen pad broja stanovnika za pretpostaviti je i da se ovaj broj smanjio, međutim nisu nam dostupni podaci o dobnoj strukturi stanovništva prema Popisu iz 2021. godine. Navedene promjene tipičan su simptom procesa depopulacije koje ugrožavaju demografski razvoj. Ovakva slika dobne strukture, uključujući i dugoročne tendencije kretanja broja stanovnika u Republici Hrvatskoj, ukazuje na nepovoljna demografska obilježja općine Vrbje, te može predstavljati ograničenje budućem gospodarskom rastu i razvoju.

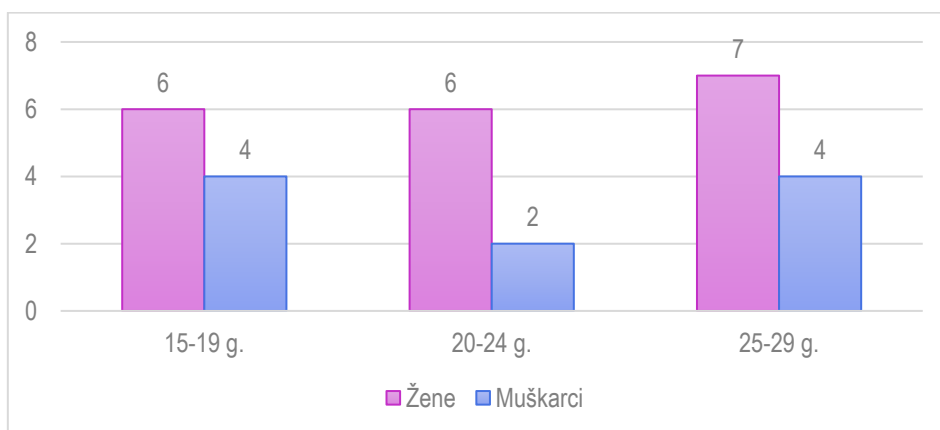
Obzirom da se u svim relevantnim dokumentima mladi definiraju kao dobna skupina osoba od 15 do 30 godina, njih je prema Popisu 2011. na području općine živjelo 428.³

Na području općine nalazi se 5 područnih osnovnih škola koje uglavnom pohađaju djeca od 1. do 3. raz. OŠ, dok ostala djeca pohađaju OŠ u Novoj Gradišci i Adžamovcima. Mladi pohađaju srednju školu u Novoj Gradišci, zatim Slavonskom Brodu i Požegi, te u Zagrebu; dok se manji broj srednjoškolaca nalazi u ostalim gradovima. Što se studentske populacije tiče, oni gravitiraju Osijeku i Zagrebu; zatim Slavonskom Brodu i Požegi, te manji dio drugim gradovima.

Prema podacima iz Upisnika poljoprivrednika vidljiv je stabilan rast broja „mladih“ poljoprivrednika, odnosno nositelja PG-ova do 41. godine u razdoblju 2016.-2020. , što je pozitivan pokazatelj za ovu gospodarsku granu i opstanak poljoprivredne djelatnosti na području općine Vrbje, ali i za ostanak mladih.

Što se nezaposlenosti tiče, prema podacima HZZ-a o prosječnoj nezaposlenosti na području općine iz rujna 2022. godine, ukupno u općini u prosjeku živi 125 nezaposlenih osoba svih dobnih skupina, od čega 39 muškaraca i 86 žena, što je trend vidljiv u svim dobnim skupinama. Prema istim podacima ukupno je 29 nezaposlenih mladih (15 – 29 godina), što je 23,2 % od ukupnog broja nezaposlenih, od čega je 19 osoba ženskog roda, što predstavlja visok udjel u ukupnoj nezaposlenosti mladih.

Grafikon: Struktura nezaposlenosti mladih



³ Provedbeni program Općine Vrbje 2021.-2025.

Kako se u svim relevantnim strategijama i programima usmjerenim mladima ističe, stambena politika jedna je od ključnih u sprječavanju iseljavanja i zadržavanju mladih. Općina Vrbje od 2021. godine provodi Program mjera za poticanje rješavanja stambenog pitanja. Dosad je odobreno ukupno 15 potpora, kako slijedi: 3 osobe u Bodovaljcima za kupnju kuće, 2 osobe za kupnju kuće i 1 za gradnju u Vrbju, 1 osoba za kupnju kuće i 2 za gradnju u Sičicama, 4 osobe za kupnju kuće u Dolini, 1 osoba za kupnju kuće u Mačkovcu i 1 osoba za gradnju kuće u Visokoj Gredi.⁴

Uz navedeni Program, Općina implementira i druge demografske mjere, direktno ili indirektno usmjerene mladima: sufinanciranje smještaja djece u vrtić, program predškole, sufinanciranje nabave radnih materijala za osnovnoškolce, potpore roditeljima za novorođenčad, itd.

3.3. EUROPSKI I NACIONALNI KONTEKST

➤ EU POLITIKE ZA MLADE

Najvažnija politika za mlade na razini Europske Unije svakako je Strategija EU za mlade 2019. – 2027. (EU Youth Strategy) koja se temelji na tri glavna područja: Uključiti; Povezati i Osnažiti. Također, sastavni dio Strategije su EU Ciljevi za mlade koji su rezultat 6. ciklusa Dijaloga Europske unije s mladima. Ciljevi su nastali kroz konzultacije s 50 000 mladih širom Europe, po uzoru na Globalne ciljeve održivog razvoja, a predstavljaju viziju europskog društva koje odgovara na potrebe mladih detektirane tijekom opširnog konzultacijskog ciklusa provedenog tijekom 2017. i 2018. godine.

Ciljevi za mlade

1. **POVEZIVANJE EUROPSKE UNIJE S MLADIMA** - Poticati kod mladih osjećaj pripadnosti europskom projektu i graditi mostove između EU i mladih kako bi se povratilo povjerenje i povećala razina sudjelovanja. Poticati kod mladih osjećaj pripadnosti europskom projektu i graditi mostove između EU i mladih kako bi se povratilo povjerenje i povećala razina sudjelovanja.
2. **RAVNOPRAVNOST SVIH RODOVA** - Osigurati ravnopravnost svih rodova i rodnih pristupa u svim područjima života mladih ljudi.
3. **INKLUZIVNA DRUŠTVA** - Omogućiti i osigurati uključivanje svih mladih ljudi u društvo.
4. **INFORMACIJE I KONSTRUKTIVNI DIJALOG** - Osigurati da mladi ljudi imaju bolji pristup pouzdanim informacijama, poduprijeti njihove sposobnosti kritičkog vrednovanja informacija i uključivanja u sudionički i konstruktivni dijalog.
5. **MENTALNO ZDRAVLJE I DOBROBIT** - Povećati razinu mentalne dobrobiti i zaustaviti stigmatizaciju vezanu za probleme mentalnog zdravlja, te na taj način promicati socijalnu inkluziju svih mladih ljudi.
6. **POTICAJ MLADIMA IZ RURALNIH SREDINA** - Osigurati uvjete koji će omogućiti mladima iz ruralnih sredina da ispune svoje pune potencijale.

⁴ Izvor: Općina Vrbje

7. **KVALITETNI POSLOVI ZA SVE** - Jamčiti pristupačno tržište rada s prilikama koje vode kvalitetnim poslovima za sve mlade ljude.
8. **KVALITETNO UČENJE** - Integrirati i unaprijediti različite oblike učenja kako bi mladi bili spremni za izazove koje nosi dinamični život u 21. stoljeću.
9. **PROSTOR I SUDJELOVANJE ZA SVE** - Osažiti demokratsko sudjelovanje i autonomiju mladih te osigurati prostore za mlade u svim domenama društva.
10. **ODRŽIVA ZELENA EUROPA** - Izgraditi društvo u kojem su svi mladi aktivno uključeni, educirani i sposobni doprinijeti zaštiti okoliša u svakodnevnom životu.
11. **ORGANIZACIJE MLADIH I EUROPSKI PROGRAMI** - Osigurati svim mladim ljudima jednaki pristup organizacijama mladih i europskim programima za mlade, s ciljem razvoja društva koje počiva na europskim vrijednostima i identitetu.



(bolja slika)

❖ NACIONALNE POLITIKE ZA MLADE

Kada je riječ o politikama prema mladima u Hrvatskoj, krovni dokument u ovom području je Nacionalni program za mlade. U trenutku izrade ovog Akcijskog plana radna skupina osnovana od strane Središnjeg državnog ureda za demografiju i mlade izrađuje finalni nacrt NPM-a za razdoblje od 2022. – 2024. godine.

Sve veći broj jedinica lokalne i regionalne samouprave prepoznaje važnost politika prema mladima i aktivnu ulogu mladih u kreiranju istih, stoga se iz godine u godinu povećava broj izrađenih i usvojenih regionalnih i lokalnih programa za mlade. Nadalje, premda je konstituiranje Savjeta mladih zakonska obaveza JLP(R)S, veliki broj njih suočava se s manjkom (političke) volje za njihovo formiranje i/ili jednostavno s nemogućnosti njihova saziva iz različitih razloga. Najčešće je riječ o nezainteresiranosti mladih za sudjelovanje u donošenju odluka zbog predrasuda prema politici, političarima te vezanim procesima, manjku aktivnih mladih ili mladih općenito.

3. 4. ANALIZA STANJA MLADIH - POTREBE, PROBLEMI I INTERESI MLADIH S PODRUČJA OPĆINE VRBJE

Svrha i cilj istraživanja

Upitnikom se pokušalo obuhvatiti i istražiti mišljenje mladih o potrebama na području općine Vrbje te im naglasiti kako iskazivanjem svojih želja, interesa mogu utjecati na pozitivne promjene za sve mlade na području općine Vrbje u narednih nekoliko godina.

Mjerni instrumenti

Kao mjerni instrument smo koristili upitnik koji smo sastavili za potrebe ovog istraživanja. Upitnik se sastojao od 19 pitanja. Pri rješavanju upitnika ispitanicima je rečeno kako je upitnik dobrovoljan i anonimn.

Ispitanici

U istraživanju je sudjelovalo 66 ispitanika u dobi od 15 do 30 godina koji žive, rade, volontiraju i borave u općini Vrbje. Uzorak je bio prigodan, a nastojali smo obuhvatiti podjednak broj ispitanika u različitim naseljima općine Vrbje te postići podjednaki broj ispitanika muškog i ženskog spola.

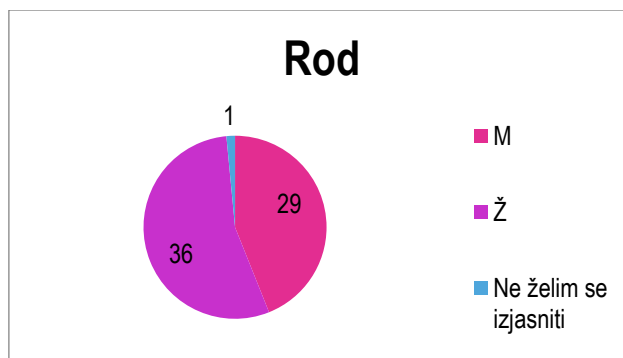
Postupak

Prikupljanje podataka provedeno je ispunjavanjem obrasca upitnika u papirnatom obliku i online putem Google form platforme, a rješavanje upitnika je bilo anonimno. Ispitanicima je ukratko objašnjena svrha istraživanja, te da je sudjelovanje dobrovoljno i da mogu odustati u bilo kojem trenutku ako to budu htjeli. Ispitanici su najprije trebali odgovoriti na nekoliko demografskih pitanja, a nakon tog su odgovarali na pitanja koja se odnose na kvalitetu života u općini Vrbje, namjeravaju li ostati ovdje živjeti, koji su glavni problemi s kojima se susreću mladi s područja općine, što u općini najviše nedostaje i što im je najviše potrebno te na koji način su se oni voljni uključiti za napredak općine.

REZULTATI

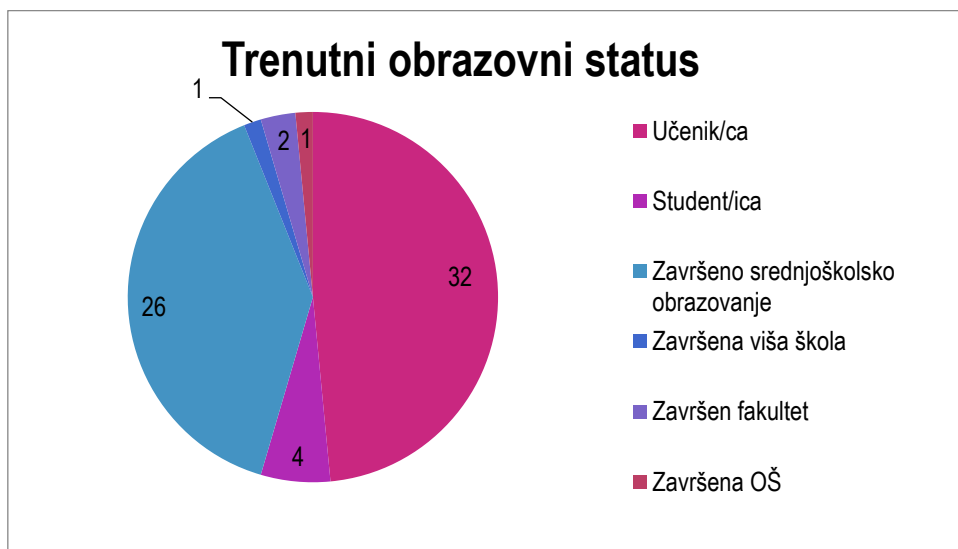
U istraživanju je sudjelovalo 66 ispitanika. Od toga 36 osoba ženskog i 29 osoba muškog roda. Jedna osoba se nije željela izjasniti. Grafički smo to prikazali na Slici 1. Prosječna dob muških ispitanika je 22,06 godina dok je prosječna dob ispitanica 18,66 godina.

Slika 1.



Prema podacima o obrazovnom statusu iz grafičkog prikaza na Slici 2. možemo vidjeti kako su najveći broj ispitanika još uvijek učenici ili imaju završenu srednju školu. Manji broj ispitanika su studenti, njih 4, te imamo 2 ispitanika s visokom stručnom spremom, 1 s višom stručnom spremom i 1 sa završenom osnovnom školom. Uzorak je bio prigodan te velik broj mladih koji imaju visoku stručnu spremu ne žive više u općini nego su odselili radi posla.

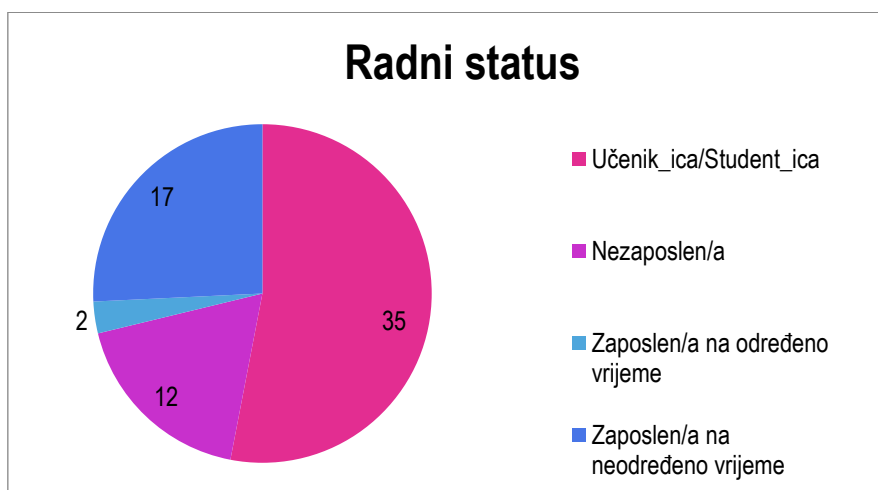
Slika 2.



Trenutni radni status grafički je prikazan na Slici 3. te je vidljivo kako je najveći broj ispitanika u kategoriji učenika i studenata što je i očekivano s obzirom da je veliki broj ispitanika u dobi od 15 godina te da je prosječna dob ispitanika 19,53 godine.

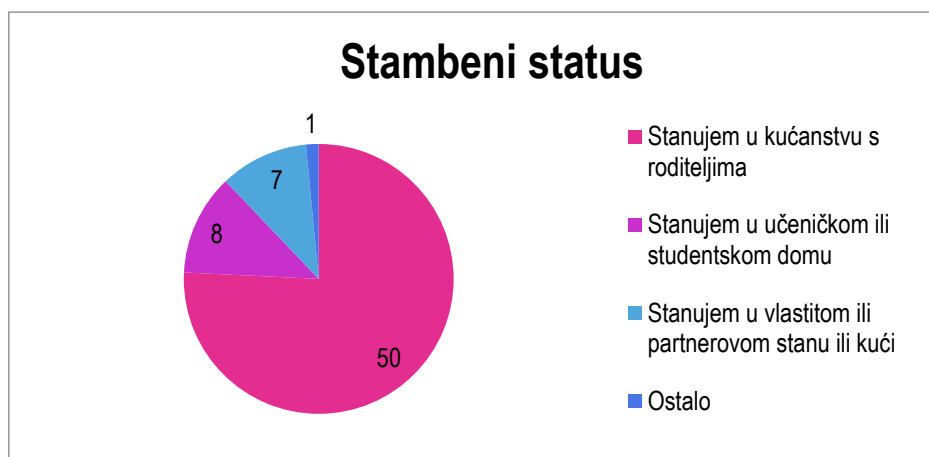
Što se tiče razlike između muškaraca i žena, nešto više žena ima u kategoriji nezaposlenih osoba.

Slika 3.



Što se tiče stambenog statusa koji je prikazan na Slici 4. vidimo kako najveći broj mladih s područja općine Vrbje stanuje u kućanstvu s roditeljima, njih 75,8%, što je i očekivano s obzirom da ih se veći broj još uvijek školuje ili su nezaposleni.

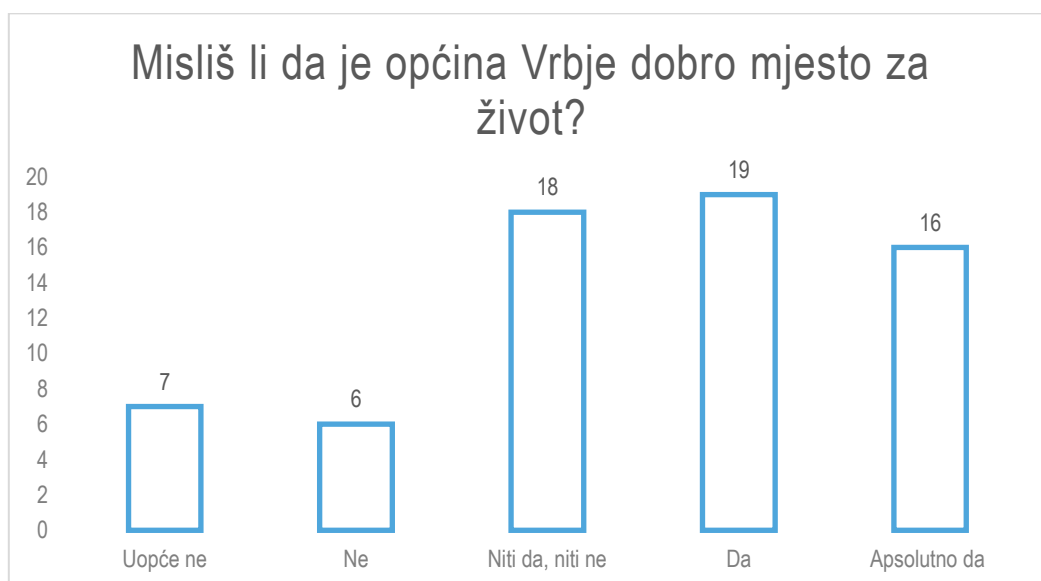
Slika 4.



Samim time očekivani su i rezultati na pitanju o glavnim izvorima prihoda, gdje je dobiveno da 57,6% ispitanika uzdržavaju roditelji ili skrbnici. Što se tiče procjene materijalnog stanja ispitanici su skloniji procjenjivati da im je financijsko stanje isto ili bolje u usporedbi s ostalim obiteljima na području općine.

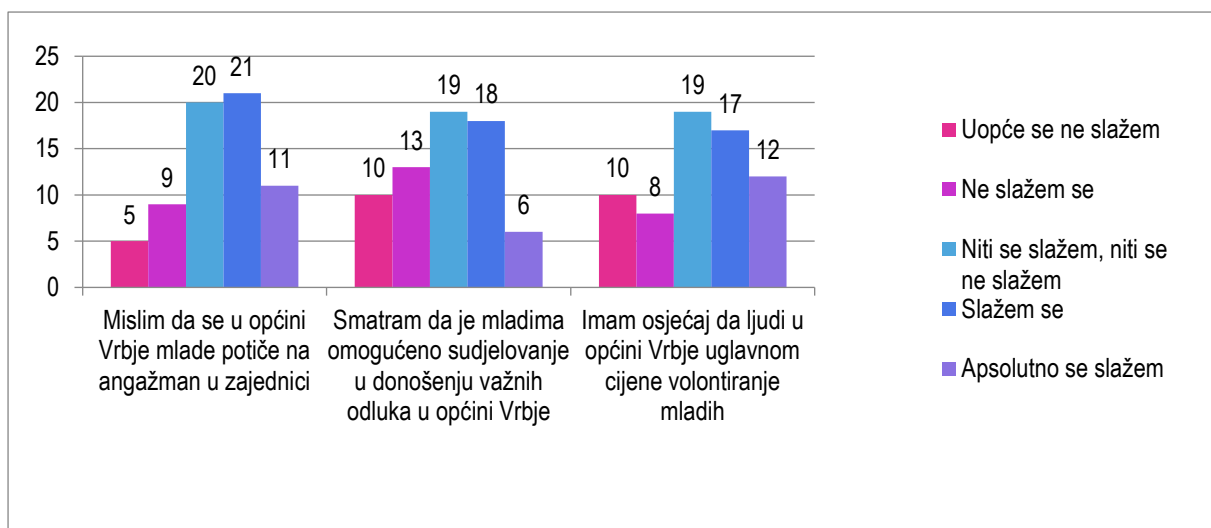
Na pitanja misle li da je općina Vrbje dobro mjesto za život mladi uglavnom daju potvrđan odgovor, dok je jedan dio neutralan. Grafički je to prikazano na Slici 5.

Slika 5.



Iduće što smo ovim upitnikom željeli saznati je koliko mladi smatraju da ih se potiče na angažman u zajednici te smo dobili uglavnom odgovor da se slažu s tom tvrdnjom ili su neodlučni. Što se tiče sudjelovanja u donošenju važnih odluka mladi se tu još osjećaju isključenima i dosta ih se ne slaže s tom tvrdnjom. Na pitanje imaju li osjećaj da se cijeni njihovo volontiranje mladi nešto više daju potvrđan odgovor. Grafički je to prikazano na Slici 6.

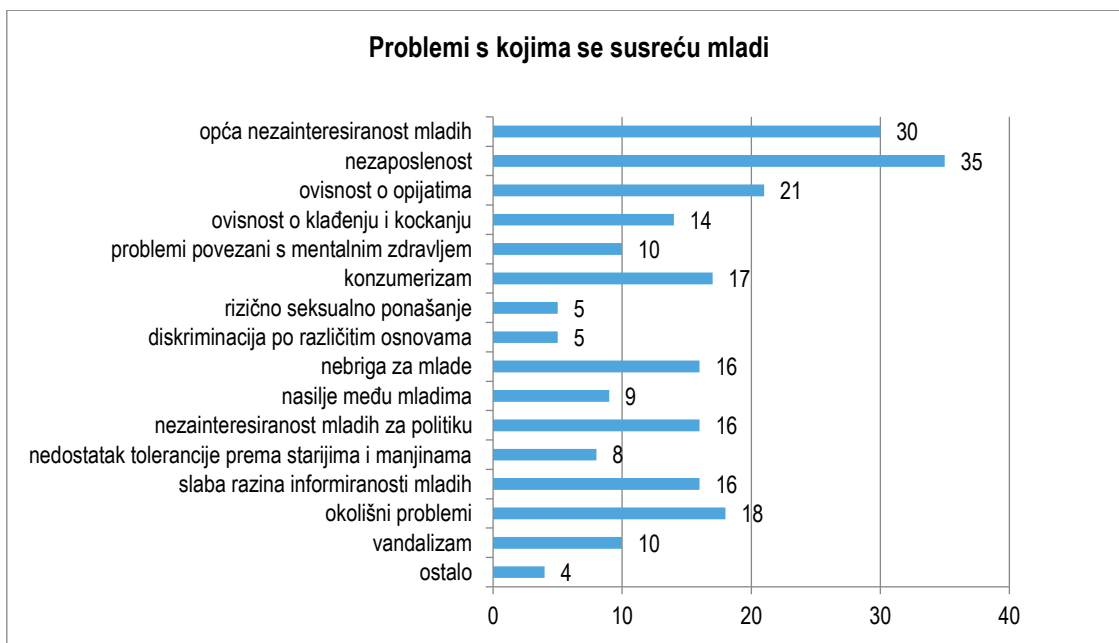
Slika 6.



Što se tiče planova mladih po završetku školovanja ili u idućih 5 godina, 37,9% mladih planira ostati u općini Vrbe, zaposliti se i trajno nastaniti, dok 24,2% planira ostati negdje u okolici Nove Gradiške ili drugdje u Slavoniji, ali ne nužno u općini Vrbe. 16,7% mladih planira otići iz općine Vrbe, ali ostati u Hrvatskoj. Pozitivno je što samo 4 ispitanika navode kako će bez obzira na sve otići iz Hrvatske trajno te što ta brojka nije veća s obzirom da je dosta ispitanika nezaposleno. Većina će ipak pokušati pronaći posao negdje bliže i ostati u općini. Ono što mlade može zadržati i zbog čega bi trajno ostali u općini Vrbe je na prvom mjestu veći izbor kvalitetnih i dobro plaćenih poslova u struci, zatim povoljnije i sigurnije rješavanje stambenog pitanja za mlade te ponuda kulturnih, sportskih i zabavnih sadržaja za mlade.

Od ispitanika smo pokušali doznati koji su to prema njihovom mišljenju glavni problemi s kojima se susreću mladi u općini Vrbe.

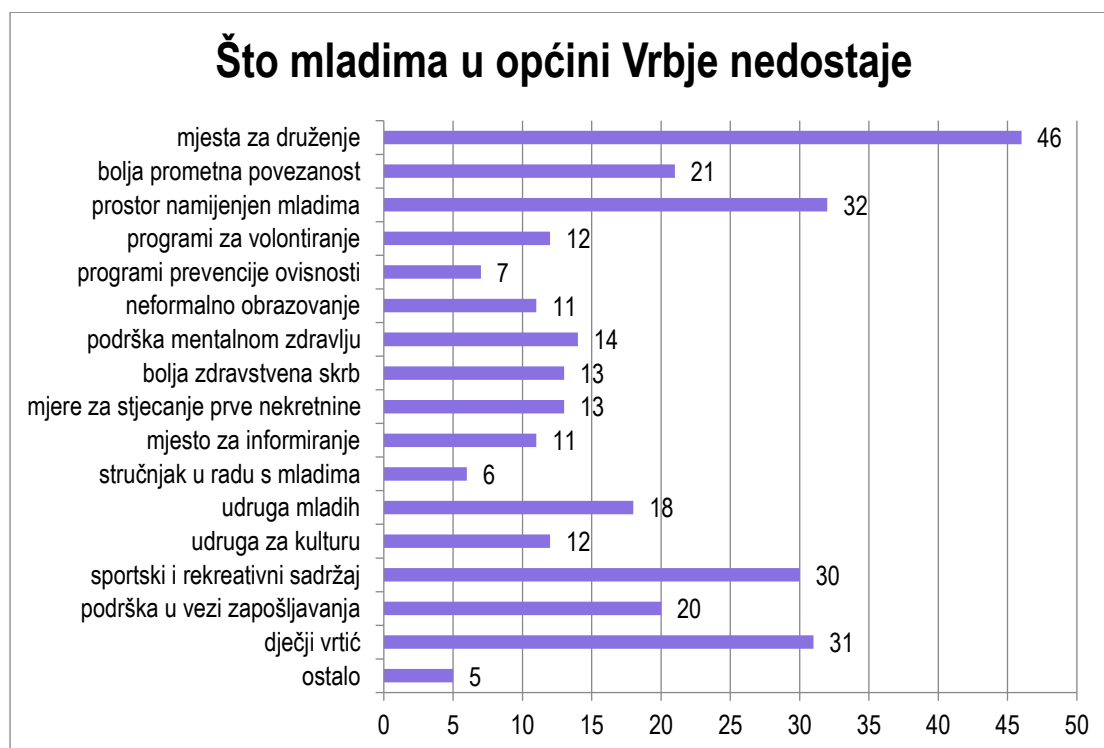
Slika 7.



Osim nezaposlenosti, ono što mladi ističu kao problem je opća nezainteresiranost mladih za društvena zbivanja u zajednici, razne ovisnosti, prevelika usredotočenost na zabavu i trošenje (konzumerizam), okolišni problemi, nebriga za mlade te općenito nezainteresiranost mladih za politiku i donošenje odluka koje se njih tiču i slaba razina informiranosti.

Ono što mladima najviše nedostaje u općini Vrbje su mjesta za druženje i provođenje slobodnog vremena, prostor namijenjen isključivo mladima, sportski i rekreativni sadržaji, dječji vrtić, bolja prometna povezanost, podrška u vezi (samo)zapošljavanja te udruga mladih.

Slika 8.



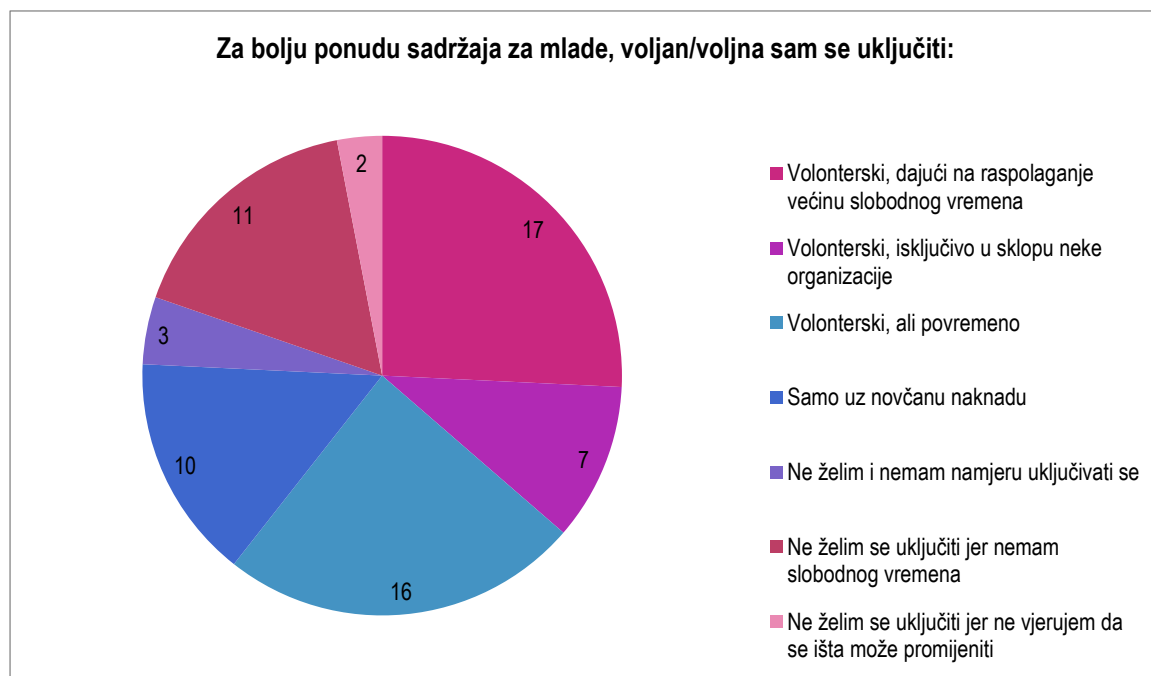
Po pitanju zapošljavanja i karijere mladima u općini Vrbje najviše nedostaje radnih mjesta za mlade sa srednjom stručnom spremom te bolje plaćeni poslovi i sigurnija, stalna radna mjesta.

Po pitanju obrazovanja, učenja i usavršavanja za mlade najveći nedostaci u općini Vrbje su manjak javnog prijevoza, odnosno loš javni prijevoz, loš izbor i/ili manjak raznovrsnosti ponuđenih programa i smjerova u srednjim školama te loša informiranost mladih o nastavku obrazovanja, profesionalnom usmjeravanju, izboru karijere i zapošljavanju.

U društvenom životu i provođenju slobodnog vremena, mladima u općini Vrbje najviše nedostaje jača prometna povezanost prema većim gradovima, šira kulturna ponuda (koncerti, kino program, izložbe, manifestacije), bolja infrastruktura za sport i rekreaciju te raznovrsnija ponuda zabave (kafići, zabavni centri, skate/bike park...).

Na pitanje kako su se mladi voljni uključiti da bi doprinijeli boljoj ponudi sadržaja za mlade u općini Vrbje odgovori su uglavnom da bi bili spremni volontirati, neki većinu slobodnog vremena, a neki povremeno. Oko 15 % mladih bi se uključilo uz novčanu naknadu, dok nešto više od 16% nema slobodnog vremena.

Slika 9.



U posljednjem pitanju našeg upitnika zamolili smo ispitanike da odgovore što mladima u njihovom naselju najviše treba. Najčešći odgovori koji su dobiveni u upitnicima na području svih naselja u općini su: *prostori za okupljanje mladih, bolja prometna povezanost, izgradnja i opremanje košarkaških i nogometnih igrališta, zabavni sadržaji, stipendije, sufinanciranje javnog prijevoza srednjoškolcima, dječji vrtići i igrališta za djecu, internet u društvenim prostorijama, udruge mladih, sadržaji poput teretane, igraonice za djecu, kluba za mlade.*

Zaključak

Kroz upitnik „Glas mladih“ saznali smo kako velik broj mladih u općini Vrbje svoju općinu vidi kao dobro mjesto za život, većina će pokušati pronaći posao negdje bliže i ostati u općini. Ono što mlade može zadržati i zbog čega bi trajno ostali u općini Vrbje je na prvom mjestu veći izbor kvalitetnih i dobro plaćenih poslova u struci, zatim povoljnije i sigurnije rješavanje stambenog pitanja za mlade te ponuda kulturnih, sportskih i zabavnih sadržaja za mlade.

Osim nezaposlenosti, koja je vodeći problem u općini Vrbje, mladi ističu kao problem i opću nezainteresiranost za društvena zbivanja u zajednici. Važno je stoga mlade poticati na aktivnije uključivanje u donošenje odluka koje direktno utječu na njih, da se osjećaju korisnima, prihvaćenima i važnima dionicima općine Vrbje.

Ono što mladima najviše nedostaje u općini Vrbje su mjesta za druženje i provođenje slobodnog vremena, prostor namijenjen isključivo mladima, sportski i rekreativni sadržaji, dječji vrtić, bolja prometna povezanost, podrška u vezi (samo)zapošljavanja te udruga mladih.

3. 5. "GLAS MLADIH" – IZVJEŠTAJ PROVEDENIH STRUKTURIRANIH DIJALOGA

Aktivnost „Glas mladih“ se provodila od travnja do lipnja 2022. godine te je održana u 6 naselja općine Vrbje. Aktivnost je održana u društvenim domovima u Vrbju, Mačkovcu, Dolini, Sičicama, u društvenim prostorijama na Visokoj Gredi te u prostoru Udruge Studio B u Bodovaljcima. U aktivnosti je sudjelovalo 66 sudionika_ica s područja općine Vrbje, 5 općinskih vijećnika_ica i 5 radnika_ica s mladima. Sam proces konzultacija tekao je jako dobro, te su mladi jasno iznosili svoje probleme i potrebe. Glavni fokus se odnosio na prepreke i probleme s kojima se mladi suočavaju u njihovom naselju.

Opće informacije

Datumi održavanja	21.4.2022., 26.4. 2022., 13.05. 2022., 20.05. 2022., 03.06. 2022., 15.06. 2022.
Naziv događaja	Glas mladih
Organizator događaja:	Udruga za promicanje aktivnog sudjelovanja „Studio B“
Vrsta konzultacijske aktivnosti (korištena metoda):	Fokus grupa (metoda strukturiranog dijaloga)
Mjesto održavanja:	Vrbje, Visoka Greda, Dolina, Mačkovac, Bodovaljci, Sičice
Ime provoditelja aktivnosti/moderatora:	Nikolina Jureković, Manuela Strinavić
Trajanje aktivnosti	Prosječno 2 h
Ukupan broj sudionika:	66
Dob	Manje od 16: 19 16 – 18 godina: 17 19 – 25 godina: 21 26 – 30 godina: 9
Sudionici konzultacija	Mlade osobe: 9 Osobe koje rade s mladima/facilitatori: 5 Općinski vijećnici_ice: 1
Broj osoba koje žive u ruralnoj sredini	66

Fokus grupe temeljene su na četiri teme koje su mladi odabrali kao prioritetne tijekom aktivnosti "Osnaži sebe – osnaži druge", a koje su usklađene s EU Ciljevima za mlade, kako sljede:

Kvalitetni poslovi za sve, Kvalitetno učenje, Mogućnosti za mlade iz ruralnih sredina, te Mentalno zdravlje i dobrobit.

U nastavku sljedeći kumulativni izvještaj sa svih provedenih strukturiranih dijaloga.

CILJ ZA MLADE

Kvalitetni poslovi za sve

1. S kojim se glavnim problemima susrećete vezano uz vašu trenutnu situaciju u pogledu zaposlenja?

Perspektive, razmišljanja i argumenti izneseni u raspravi o 1. potpitanju:

Dio mladih je istaknuo kako je to nedostatak studentskih ili učeničkih poslova na našem području. Ukoliko žele raditi studentski posao moraju putovati do većih gradova u okolici, a tad je glavni problem javni prijevoz (rijetke i neredovite autobusne linije uz visoke cijene karata). S istim problemom se suočavaju i prilikom zapošljavanja nakon izlaska iz obrazovnog sustava. Također, mnogi od njih si ne mogu priuštiti i platiti vozačku dozvolu a tako ni automobil. Kako ne mogu naći posao tako ne mogu steći ni odgovarajuće radno iskustvo.

Sudionici_ice navode da im je glavni problem u pogledu zaposlenja nedostatak kvalitetnih poslova u lokalnoj sredini, ali i u urbanoj sredini. Navode da mnogi od njih ne rade u struci. Problem je i visina plaće (većina zaposlenih sudionika_ica radi za minimalnu plaću ili za plaću koja je neznatno veća od minimalne).

Smatraju da je veliki problem s kojim se suočavaju nepotizam.

Također, prepoznaju neusklađenost obrazovnog sustava s tržištem rada - upisne kvote na fakultetima nisu usklađene, obrazovni programi ne pripremaju mlade za tržište.

Je li bilo suprotstavljenih mišljenja – kojih?

Zaključci 1. potpitanja:

Sudionici_ice glavnim problemom smatraju nedostatak poslova; javni prijevoz (manjak linija i skupe karte); visinu plaće te neusklađenost obrazovnog sustava s tržištem rada.

2. Što bi vam pomoglo za pronalazak posla? Kakva podrška vam je potrebna?

3. Što bi vam pomoglo da se osjećate spremni za ulazak u svijet rada?

Perspektive, razmišljanja i argumenti izneseni u raspravi o 2. i 3. potpitanju:

Mladi navode da bi im prilikom traženja posla pomoglo kad bi zaposlene osobe iste struke s njima podijelile, odnosno objasnile konkretne zadatke na pojedinom poslu / radnom mjestu. Smatraju da bi

im škole trebale organizirati takvu vrstu informiranja. Također, važan je i veći izbor radnih mjesta u okolici te manje nepotizma.

Neki sudionici_ice ističu kako bi im za pronalazak posla pomogle dodatne neformalne edukacije, kao što su npr. komunikacijski trening, trening digitalnih vještina, ali i savjetovanje, poticanje i ohrabrivanje. Za pronalazak posla bi bilo korisno da tijekom školovanja imaju plaćeno stažiranje/stručnu praksu kako bi stekli radno iskustvo. Nadalje, neki sudionici_ice smatraju da bi im pomogli poticaji za pripravnike (koje bi primali poslodavci), te naknade za učenike i poslodavce za stručnu praksu.

Prilikom pronalaska posla potrebna im je podrška u vidu savjetovanja i informiranja.

Sudionicima_icama bi pomoglo besplatno ili sufinancirano osposobljavanje ili prekvalificiranje te web stranica na kojoj bi se nalazile sve informacije o osposobljavanjima, radionicama, poslovima, događajima i slično. Isto tako, sudionik navodi da bi pomoglo informiranje koje bi se održalo u njihovom mjestu prebivališta.

Sudionicima_icama je važna podrška prijatelja, poznanika, članova obitelji.

Sudionici_ice nisu znali za CISOK kao ustanovu za besplatno karijerno usmjeravanje, pružanje informacija i savjetovanja. Također, nisu znali za mogućnost obrazovanja preko HZZ vaučera.

Je li bilo suprotstavljenih mišljenja – kojih?

Zaključci 2. i 3. potpitanja:

Prilikom pronalaska posla sudionici_icama bi pomogao veći izbor poslova i manje nepotizma. Za pronalazak posla im je potrebno besplatno ili sufinancirano osposobljavanje i prekvalificiranje te pohađanje neformalnih edukacija.

Potrebna im je podrška u vidu savjetovanja, informiranja, karijernog usmjeravanja te web stranice s relevantnim informacijama. Također, smatraju da bi im pomogla podrška od strane službenika HZZ-a u vezi mogućnosti obrazovanja. Neki sudionici smatraju da im je potrebna financijska podrška od strane jedinice lokalne samouprave ili institucija (npr. HZZ).

4. Što vam je potrebno kako biste nastavili svoje obrazovanje, odnosno kakvu potporu vam zajednica može pružiti za školovanje?

Perspektive, razmišljanja i argumenti izneseni u raspravi o 4. potpitanju:

Najkorisnija bi im bila podrška u obliku informiranja i savjetovanja. Pomoglo im je sudjelovanje na radionicama kako napisati životopis. Pomogla bi im i simulacija razgovora za posao gdje bi mogli vidjeti koja pitanja se postavljaju na razgovoru za posao, te se bolje pripremiti na razgovor.

Je li bilo suprotstavljenih mišljenja – kojih?

Zaključci 4. potpitanja:

Kako bi nastavili svoje obrazovanje potrebni su im informiranje i savjetovanje. Radionice kako napisati životopis i simulacija razgovora za posao kako bi se mogli bolje pripremiti i predstaviti poslodavcu.

CILJ ZA MLADE

Kvalitetno učenje

1. Koje vještine i znanja mladi trebaju posjedovati nakon izlaska iz obrazovnog sustava? 2. O kakvim stvarima želite učiti ali nemate priliku za to?

Perspektive, razmišljanja i argumenti izneseni u raspravi o 1. i 2. potpitanju:

1. Sudionici_ice smatraju da bi mladi trebali posjedovati komunikacijske vještine, znanje stranih jezika, poznavanje radnog prava, opća znanja (npr. zdravstveni sustav, mirovinski sustav). Također, poželjno je da mladi imaju organizacijske vještine, vještine upravljanja vremenom, vještine upravljanja stresom, vještine javnog nastupa, vještine preuzimanja odgovornosti, prezentacijske vještine te digitalne vještine.
2. Sudionici_ice žele steći neke osnovne vještine kao npr. predmet domaćinstva. Također, žele radionice fitnessa, yoge, glazbene radionice te sportske aktivnosti. Sudionici_ice ističu i „moderne vještine“ – izrade web stranice, programiranje, robotika, digitalne vještine.

Je li bilo suprotstavljenih mišljenja – kojih?

Suprotstavljena mišljenja su bila oko političke pismenosti, financijske pismenosti, medijske pismenosti (prepoznavanje lažnih vijesti) te pisanje životopisa. Neki sudionici_ice žele učiti o tome, a drugi ne.

Zaključci 1. i 2. potpitanja:

Sudionici_ice smatraju da bi mladi nakon izlaska iz obrazovnog sustava trebali posjedovati komunikacijske vještine i digitalne vještine, znanje stranih jezika, poznavati prava iz mirovinskog i zdravstvenog sustava te osnove radnog prava.

Sudionici bi voljeli bi naučiti neke osnovne vještine (vještine domaćinstva), žele naučiti kako učiti te steći digitalne vještine.

3. Što vam je potrebno kako biste nastavili svoje obrazovanje, odnosno kakvu potporu vam zajednica može pružiti za školovanje?

Perspektive, razmišljanja i argumenti izneseni u raspravi o 3. potpitanju:

Najkorisnija bi im bila podrška u obliku informiranja i savjetovanja.

Mladima iz ruralne zajednice bi pomogla i financijska potpora za nastavak obrazovanja i stipendije te puno financiranje prijevoza do mjesta obrazovanja i bolji javni prijevoz. Sudionici_ice navode da, tijekom obrazovanja, nisu imali pravo na stipendije ili su postojeće stipendije bile male, plaćali su punu cijenu učeničkih i studentskih domova. Iz navedenih razloga, učenici nisu mogli pohađati srednju školu koji su htjeli, nego onu koja im je bila dostupna u Novoj Gradiški. Također, neki od njih nisu upisali fakultete zbog financija.

Voljeli bi da su im neke informacije dostupnije i da imaju sve relevantne informacije na web stranici.



Je li bilo suprotstavljenih mišljenja – kojih?

Zaključci 3. potpitanja:

Mladi smatraju da im je potrebna financijska potpora za nastavak obrazovanja kroz stipendije za učenike i studente, puno financiranje prijevoza do mjesta obrazovanja te sufinanciranje učeničkih i studentskih domova. Također, izražavaju želju za dostupnijim informacijama o stipendijama, mogućnostima obrazovanja te informiranje i savjetovanje.

CILJ ZA MLADE

Mogućnosti za mlade iz ruralnih sredina

1. Što je mladima važno u ruralnoj sredini/ najpotrebnije za kvalitetu života?

Perspektive, razmišljanja i argumenti izneseni u raspravi o 1. potpitanju:

Mladi navode da im treba više zabavnih sadržaja i sportskih aktivnosti. Također navode da im trebaju vozački ispit i automobil jer bez prijevoza ne mogu do grada. Sudionici navode važnost blizine radnih mjesta, ali i ponude srednjih škola u Novoj Gradiški kako ne bi morali odlaziti u veće gradove. Trebalo bi im više prijevoznih opcija jer je postojeći prijevoz skup i postoji samo nekoliko autobusnih linija u danu. Mladi navode važnost prostora za druženje te besplatni i bolji internet na području cijele općine. Drugi sudionici_ice navode da bi im se kvaliteta života poboljšala kada bi imali trgovinu, kafić, sadržaje za djecu (uređeno dječje igralište i vrtić na području općine) i uređene pješačke prijelaze.

Je li bilo suprotstavljenih mišljenja – kojih?

Neki sudionici_ice su naveli kako u pojedinim naseljima nema predškole i osnovne škole, te kako djeca putuju u Novu Gradišku, što je za njih naporno.

Zaključci 1. potpitanja:

Sudionici_ice najvažnijim smatraju prostor za druženje **te bolji javni i dostupniji javni prijevoz**. Neki sudionici_ice **važnim smatraju postojanje trgovine, kafića, sadržaja za djecu, pješačkih prijelaza te raznih sadržaja (sportskih i zabavnih sadržaja)**. Također, **naglašena je važnost boljeg i bržeg interneta te postojanje mjesta na području općine s besplatnim internetom**.

2. Što je važno za kvalitetu života osoba koje žive u ruralnim sredinama?

3. Kakve su promjene potrebne kako bi se poboljšao život mladih u ruralnim sredinama?

Perspektive, razmišljanja i argumenti izneseni u raspravi o 2. i 3. potpitanju:

2. Za kvalitetu života su potrebne osnovne javne usluge – vrtić, stomatolog, ljekarna, bankomat te dostupniji liječnik opće prakse. Naglašena je i važnost pješačke i biciklističke staze.

3. Sudionici_ice smatraju da bi poslodavci u ruralnim sredinama trebali imati veće poticaje za zapošljavanje nego oni u urbanim sredinama. Dio sudionika smatra da bi trebale biti bolje potpore mladim poljoprivrednicima, pravedniji način dodjele zemlje u zakup te bolje raspolaganje i raspoređivanje zaraslih zemljišnih površina. Što se tiče poljoprivrede, naglašena je važnost rješavanja imovinsko-pravnih odnosa na nekretninama i zemljištima na područje općine.

Sudionici_ice navode da bi voljeli više koncerata i sportskih događanja te raznih sadržaja (kino na otvorenom, nogometna i košarkaška igrališta), ali i poboljšanje komunalne infrastrukture (pješačke staze i pješački prijelazi).

Dio sudionika_ica istaknuo je važnost povećanja naknade za kupnju prve nekretnine jer smatraju da postojeća nije dovoljno visoka s obzirom na povećanje cijena nekretnina. Također, smatraju da bi se trebao podići iznos sufinanciranja dječjeg vrtića te sufinanciranje priključaka za vodu.

Je li bilo suprotstavljenih mišljenja – kojih?

Sudionici iz Visoke Grede navode problem manjka prostora za održavanje svoje manifestacije za Veliku Gospu, proslava se održava pokraj nogometnog stadiona, ali je prostor nedovoljan za takvu manifestaciju.

Zaključci 2. i 3. potpitanja:

Kvalitetu života bi im poboljšale osnovne javne usluge kao što su brži internet, liječnik i ljekarna, vrtić, bankomat, pekara i zabavni sadržaji. Smatraju da bi poticaji za zapošljavanje trebali biti veći u ruralnim sredinama. Sudionici_ice navode da bi im se poboljšao život kada bi Općina uvela potpore mladim poljoprivrednicima, organizirala bolje raspolaganje zemljišnih površina i financirala priključak za vodu te povećala potpore za kupnju nekretnine i sufinanciranje dječjeg vrtića. Naglašena je i važnost organiziranja raznih manifestacija i sadržaja (zabavnih, sportskih i glazbenih).

CILJ ZA MLADE

Mentalno zdravlje i dobrobit

1. Smatrate li da je pandemija COVIDa utjecala na mentalno zdravlje mladih i kako?

Perspektive, razmišljanja i argumenti izneseni u raspravi o 1. potpitanju:

Sudionici_ice navode da im je pandemija COVID-a 19 utjecala na mentalno zdravlje zbog smanjene socijalne interakcije. Nadalje, smatraju da im je mentalno zdravlje bilo narušeno i prije pandemije jer su uglavnom nezadovoljni i nemaju s kim razgovarati, ali je taj problem posebno izražen u posljednje dvije godine. Što se tiče online nastave – kažu da nije bilo ni jednostavno ni zabavno, te da nisu mogli ostati fokusirani cijelo vrijeme. Također, neki od sudionika_ica navode kako je veliki problem kod online nastave bila i internetska veza. Poseban problem je bio kod obitelji s više djece koje imaju samo jedno računalo te neka djeca nisu mogli pratiti online nastavu.

Zatvoreni ugostiteljski objekti su utjecali na nove načine druženja i stjecanje prijatelja. Sudionici_ice navode da su sretni jer su se u ruralnoj sredini mogli družiti s bliskim prijateljima i obitelji koji su u selu i općini.

Generalno, sudionici_ice smatraju da je pandemija utjecala na njihovo mentalno zdravlje. Osjećali



Udruga Studio B



su se zatvoreno, bili su pod većim stresom, online nastava nije bila dobra te su morali dijeliti laptope i tablete. Sudionici koji pohađaju srednju školu nisu mogli gradivo usvojiti sami te misle da bi u školi više naučili.

Je li bilo suprotstavljenih mišljenja – kojih?

Mišljenja su podijeljena oko utjecaja pandemije. Dio sudionika_ica navodi da im pandemija nije utjecala na mentalno zdravlje jer su se jednako družili s obitelji i prijateljima. Nekim sudionicima problem nisu predstavljali zatvoreni ugostiteljski objekti jer ih u njihovom naselju ni nema.

Mišljenja su suprotstavljena i oko online nastave za vrijeme pandemije. Dio mladih kaže da im je bilo lakše pratiti online nastavu, a dio njih da im se bolje fokusirati na nastavi uživo. Neke sudionice navode da im je online nastava odgovarala jer su imali više vremena za samostalno učenje i lakše svladavanje gradiva.

Zaključci 1. potpitanja:

Pandemija COVID-a je promijenila način života mladih, prvenstveno zbog zabrane kretanja i online nastave za učenike i studente. Oprečna su mišljenja o utjecaju pandemije na mentalno zdravlje i online nastavi. Neki navode da im je pandemija utjecala na mentalno zdravlje, a drugi se ne slažu s time.

Ista situacija je i s online nastavom. Nekima je to predstavljao problem zbog gradiva, komunikacije s profesorima, ali i internetske veze i broja računala i mobitela u kućanstvima. Drugi smatraju da su tijekom online nastave imali više vremena za učenje i obavljanje školskih obveza.

2. Kakva vam je podrška potrebna za poboljšanje / zadržavanje mentalnog zdravlja i dobrobiti?

Perspektive, razmišljanja i argumenti izneseni u raspravi o 2. potpitanju:

Sudionici_ice smatraju da bi im bila korisna dostupnost psihologa odnosno besplatno savjetovalište za razgovor i pomoć. Smatraju da bi savjetovalište trebalo biti anonimno i besplatno jer je za mlade neugodno pričati o svojim problemima, a imaju i negativnih iskustava s odlascima kod psihologa. Sudionici_ice navode da je njihovo mentalno zdravlje lošije nego kod starijih ljudi. Mladi se suočavaju s mnogo problema, bore se sa stresom i depresivnošću. Mladi bi voljeli da se informacije nalaze na jednom mjestu npr. online stranica sa svim informacijama gdje se obratiti i potražiti pomoć. Voljeli bi da se u svim naseljima općine održavaju radionice s temama iz psihologije i samopomoći. Također, sudionici_ice naglašavaju važnost kampanja čiji bi cilj bio razbijanje negativnih stereotipa o odlasku kod psihologa, odnosno kampanje s ciljem destigmatizacije.

Je li bilo suprotstavljenih mišljenja – kojih?

Zaključci 2. potpitanja:

Sudionici_ice naglašavaju važnost dostupnosti psihološkog savjetovališta koje bi bilo anonimno i besplatno. Sudionici_ice ističu kako bi savjetovanje u bilo kojem obliku značajno doprinijelo poboljšanju i zadržavanju mentalnog zdravlja i dobrobiti mladih s područja općine.

Također, smatraju da bi im pomogla web stranica s relevantnim informacijama o mentalnom zdravlju i načinima pomoći i samopomoći, radionice na tu temu te kampanje s ciljem destigmatizacije.

3. Kakva vam je podrška potrebna za poboljšanje / zadržavanje mentalnog zdravlja i dobrobiti?

Perspektive, razmišljanja i argumenti izneseni u raspravi o 3. potpitanju:

Sudionici smatraju da nemaju odgovarajuću podršku. Bilo bi dobro da svaka škola ima psihologa, a u manjim sredinama bi domovi zdravlja trebali imati psihologa. Iako, kad bi imali psihologa na raspolaganju, većina mladih mu se ne bi obratila uslijed straha od stigmatizacije te ismijavanja jer u lokalnim sredinama postoje predrasude o tome. Trebalo bi organizirati radionice i predavanja osvještavanja mladih.

Je li bilo suprotstavljenih mišljenja – kojih?

Zaključci 3. potpitanja:

Mladima je potrebna podrška psihologa koji bi bio na raspolaganju bez dogovaranja termina, te radionice i predavanja osvještavanja mladih, savjetovanja i pružanja podrške.

Najvažnije preporuke koje se daju identificirati s provedbe ovih fokus grupa jesu manjak ponude poslova za osobe koje su izašle iz sustava obrazovanja, ali i za one koji su trenutno u sustavu obrazovanja (učenici i studenti) te nedovoljno plaćeni poslovi. Veliki problem predstavlja i javni prijevoz. Naime, u svim naseljima općine Vrbje postoje autobusne linije, ali su to, uglavnom, dvije linije dnevno, a prijevozne karte su skupe. Sudionici_ice smatraju da bi im se trebala pružiti podrška u smislu informiranja i karijernog savjetovanja kako bi se lakše zaposlili, a voljeli bi pohađati dodatne neformalne radionice kako bi stekli dodatne vještine koje bi im pomogle u privatnom i poslovnom životu. Također, važnim smatraju i financijske potpore (stipendije, financiranje prijevoza do mjesta obrazovanja, sufinanciranje učeničkih i studentskih domova te veći iznos sufinanciranja dječjeg vrtića i povećane potpore za kupnju nekretnine). Velik broj sudionika_ica smatra da im nedostaje mjesto za druženje te manjak manifestacija i sadržaja (sportski, glazbeni, kulturni i zabavni).

Sudionici_ice smatraju da su im potrebne osnovne javne usluge za normalan život u ruralnoj sredini kao što su trgovina, ljekarna, bolja prometna infrastruktura te bolje uređeni sportski objekti (sportska i dječja igrališta).

- fotke sa strukturiranih -

3. 6. "OPĆINA PO MJERI MLADIH" – FOKUS GRUPE

U nastavku provedbe projekta "RU:TOPIA – razvoj zajednice po mjeri mladih", a s ciljem što kvalitetnije izrade Akcijskog plana održane su dvije fokus grupe, jedna s relevantnim dionicima i stručnjacima, te druga s donositeljima odluka.

25. kolovoza 2022. održana je fokus grupa sa stručnjacima na kojoj je sudjelovalo 9 osoba, i to: Vatroslav Babić ispred Udruge „Starci 2001“, Dijana Špoljarić, pedagogica OŠ Vladimir Nazor Adžamovci, Darija Marić, socijalna radnica Centra za socijalnu skrb Nova Gradiška, Ljiljana Lukačević, specijalistkinja kliničke psihologije Opće bolnice Nova Gradiška, Stjepan Bošnjak ispred Udruge gluhih i nagluhih Nova Gradiška, Valentina Stojaković ispred VZO Vrbje, Josip Bošnjak ispred Športske udruge gluhih Nova Gradiška, Mario Strinavić ispred Udruge DEMOS Media te Suzana Petrović ispred KUD-a Vrbje. Potom je 26. kolovoza 2022. godine održana fokus grupa s donositeljima odluka na kojoj su sudjelovali vijećnice i vijećnici Općinskog vijeća Općine Vrbje, općinski načelnik Igor Jurišić, te zaposlenica općinske uprave Vesna Abrić, ukupno 11 osoba

Fokus grupa pratila je iste četiri teme koje su mladi odabrali kao prioritetne: Kvalitetni poslovi za sve, Kvalitetno učenje, Mogućnosti za mlade iz ruralnih sredina, te Mentalno zdravlje i dobrobit.

CILJ ZA MLADE Kvalitetni poslovi za sve

1. S kojim se glavnim problemima, prema vašem mišljenju, mladi susreću vezano uz zapošljavanje?

Perspektive, razmišljanja i argumenti izneseni u raspravi o 1. potpitanju:

Sudionica je opisala svoja zapažanja vezana uz interese učenika osnovnih škola za izbor srednjih škola. Prije 7-8 godina učenici su većinom birali gimnaziju, zdravstvene smjerove te elektro smjerove, a tada je bila sramota upisivati industrijska i obrtnička zanimanja. Posljednjih godina, a posebno ove godine, je vidljiv veći interes za upisom industrijskih i obrtničkih zanimanja jer se učenici žele prije zaposliti i imati veću plaću. Učenici završnih razreda osnovne škole idu u posjetu industrijskom parku, a predstavnici srednjih škola posjećuju osnovne škole. Učenici koji upisuju željeno zanimanje završavaju svoje srednjoškolsko obrazovanje. Druga sudionica navela je da osobe s problemima u ponašanju imaju problema prilikom zapošljavanja zbog svog psihičkog stanja. Ako se i zaposle, brzo daju ili dobiju otkaz. Osobe u NEET statusu mogu pronaći posao, ali imaju jako nisku razinu motivacije. Sudionica navodi da je problem i obiteljski faktor jer djeca nezaposlenih roditelja teže pronalaze posao jer nemaju motivacije. Problem je i povećan iznos zajamčene minimalne naknade. Sudionica navodi da jedinica lokalne samouprave može utjecati na javni prijevoz i zrelost mladih za prihvaćanje radnih obveza jer mladi imaju nisku razinu tolerancije prema radu i poslu te imaju nerelana očekivanja prema plaći. Smatra da bi općina ili OCD s područja općina mogao imati projekt za osvještavanje radnih obveza. Svi sudionici smatraju korisnim projekt jačanja roditeljskih kompetencija. Sudionica smatra da se jedan dio mladih ne osjeća kompetentno za obavljanje posla, jer ne stječu dovoljno prakse u svome školovanju, stoga imaju nisku razinu tolerancije prema radu. Nisu svjesni svojih mogućnosti i nisu spremni riskirati te pokušati neke od mjera samozapošljavanja.

Sudionik misli da bi srednjoškolsko obrazovanje trebalo više naglasiti praktični dio nastave i bolje urediti izvođenje toga praktičnog dijela nastave, kako bi učenici bolje usvojili ishode učenja i imali prirodan odnos prema zanimanju koje žele obavljati u budućnosti.

Također, gotovo svi sudionici smatraju da je veliki problem neadekvatan obrazovni sustav, odnosno neusklađenost obrazovnog sustava i tržišta rada. Na lokalnoj razini najveći problemi su javni prijevoz; te centralizacija sekundarnog i tercijarnog obrazovanja u urbanim sredinama. Da bi se nerazvijeni i udaljeni krajevi razvijali brže trebalo bi doći do decentralizacije, između ostalog i sustava obrazovanja.

Je li bilo suprotstavljenih mišljenja – kojih?

Zaključci 1. potpitanja:

Sudionici_ice smatraju da učenici trebaju birati srednje škole sukladno potrebama tržišta, a roditelji bi trebali poticati svoju djecu na pohađanje industrijskih i obrtničkih zanimanja.

Poželjno bi bilo provesti projekt za osvježavanje radnih obveza te projekt jačanja roditeljskih kompetencija. Nadalje, sudionici_ice smatraju da je problem neusklađenost obrazovanog sustava i tržišta rada. Također, ističu kao problem loš javni prijevoz i centralizaciju sekundarnog i tercijarnog obrazovanja.

2. Kakva bi im podrška bila potrebna kako bi prije/lakše pronašli posao?

Perspektive, razmišljanja i argumenti izneseni u raspravi o 2. potpitanju:

Sudionica navodi da bi se trebalo izaći na teren tj. pružiti podršku u svim naseljima općine. Mladima je potrebna veća podrška kako bi odabrali srednju školu i fakultet te se nakon toga lakše zaposlili. Sudionik navodi da je mladima potrebna podrška u vidu informiranja i savjetovanja. Sudionica smatra da je mladima potrebna psihosocijalna podrška te ih treba osvijestiti o važnosti navedene podrške te da mogu izaći iz okvira i pokušati testirati svoje granice i mogućnosti. Sudionici_ice smatraju da je potrebno usklađivanje obrazovnog sustava i tržišta rada, a potrebna je i modernizacija zastarjelih obrazovnih programa. Ponekad je potrebno potražiti možda i neku drugu vrstu posla koja bi im bila zanimljiva, a ne mora imati veze s prethodnim školovanjem.

Je li bilo suprotstavljenih mišljenja – kojih?

Zaključci 2. potpitanja:

Sudionici_ice smatraju da je mladima potrebna podrška u vidu informiranja i savjetovanja, te psihosocijalna podrška.

3. Koje vještine i znanja mladi trebaju posjedovati nakon izlaska iz obrazovnog sustava?

Perspektive, razmišljanja i argumenti izneseni u raspravi o 3. potpitanju:

Sudionica navodi da postoje propisane kompetencije, ali da ih neka djeca ne posjeduju čak i nakon izlaska iz srednje škole. To su uglavnom matematičke kompetencije i problemi s čitanjem, što je prema njenom stavu zanemarivanje djece.

Sudionik navodi da mladi ne žele učiti o političkoj i financijskoj pismenosti jer im je to dostupno na internetu, ali bi trebali steći znanje o tome.

Također, svi sudionici_ice se slažu oko učenja osnovnih kućanskih vještina koje se učilo kroz domaćinstvo, a to se ponovno može realizirati kroz projekte organizacija civilnog sektora. Ovisno o završenom srednjoškolskom/fakultetskom obrazovanju mladima je potrebno poznavanje svoje struke i što više praktičnog rada tijekom obrazovanja, jer je praktični dio nastave jako važan i pokazatelj je da posao nije bauk. Također, mladi bi trebali konstantno raditi na razvoju socijalnih vještina, ali ne onih na društvenim mrežama, nego komunicirati što više s okolinom, istraživati i interesirati se za posao i okolinu. Sudionik smatra da su im potrebne sljedeće vještine – digitalna pismenost, poznavanje stranih jezika, komunikacijske vještine, te vještine preuzimanja odgovornosti kao i razvijene radne navike.

Je li bilo suprotstavljenih mišljenja – kojih?

Zaključci 3. potpitanja:

Mladi bi trebali posjedovati komunikacijske vještine, vještine preuzimanja odgovornost, razvijene radne navike te bi trebali poznavati strane jezike i biti digitalno pismeni. Svi sudionici_ice stavljaju domaćinstvo kao preporuku za buduće projekte.

CILJ ZA MLADE Kvalitetno učenje

1. Jedan od problema organizacija koje rade s mladima svakako je doseg mladih. Kako ih uopće privući i aktivirati?

Perspektive, razmišljanja i argumenti izneseni u raspravi o 1. potpitanju:

Svi sudionici se slažu da je problem nezainteresiranost mladih te ih pokušavaju na sve načine privući. Smatraju kako je najteže doseći srednjoškolce, dok je lakše je s učenicima nižih razreda osnovne škole. Sudionici navode kako se mladi stide, ne žele komunicirati, a nisu ni svjesni da nemaju komunikacijske vještine i da se ne ponašaju asertivno. Njihova socijalna inteligencija je jako niska. Sudionik smatra da mlade možemo privući pružanjem neformalnih edukacija, a povećati njihovo aktivno sudjelovanje razvijanjem građanskih kompetencija, osjećaja solidarnosti, osjećaja pripadnosti zajednici te odgovornosti za zajednicu. Sudionica smatra da mladi najčešće ne žele napuštati svoju sobu, žele da im sve bude dostupno online. Može ih se motivirati da se bave sportom radi izgleda i zdravlja, npr. poticanjem biciklizma.

Je li bilo suprotstavljenih mišljenja – kojih?

Zaključci 1. potpitanja:

Mladi su nezainteresirani, imaju nisku razinu komunikacije, a socijalna inteligencija im je jako niska. Može ih se privući pružanjem neformalnih edukacija te poticati njihovo aktivno sudjelovanje i motivirati ih za bavljenje sportom.

CILJ ZA MLADE

Mogućnosti za mlade iz ruralnih sredina

1. Što bi poboljšalo život mladih u ruralnoj sredini? Kakve su promjene potrebne kako bi im se poboljšao život?

Perspektive, razmišljanja i argumenti izneseni u raspravi o 1. potpitanju:

Mladi su kroz aktivnost „Glas mladih“ istaknuli da nemaju osnovnih komercijalnih usluga kao što su trgovina i ugostiteljski objekti. Takve usluge se ne mogu osigurati mladima, ali se mogu razvijati njihove poduzetničke kompetencije, može ih se informirati o poticajima za poduzetnike i samozapošljavanje. Sudionica smatra da je njihova razina informiranosti jako niska te da ih se može informirati putem plakata i letaka koji bi se dostavljali ciljnoj skupini u njihove poštanske sandučice. Sudionik smatra da bi se razina informiranosti mogla povećati usmenom komunikacijom. Sudionice smatraju da bi se život mladih u ruralnim sredinama vjerojatno poboljšao kada bi im se omogućilo više aktivnosti gdje bi mladi pokazali svoju kompetitivnost i mogućnost napretka. Sudionik smatra da je potrebno poticati veću samoorganizaciju mladih; te ulagati sredstva u razvoj i poboljšanje komunalne i sportske infrastrukture.

Je li bilo suprotstavljenih mišljenja – kojih?

Zaključci 1. potpitanja:

Mlade treba informirati o njihovim pravima (putem letaka i plakata) i razvijati njihove poduzetničke kompetencije. Život mladih u ruralnoj sredini bi se poboljšao kada bi im se omogućilo više aktivnosti te je potrebno poticati veću samoorganizaciju mladih, i ulagati sredstva u razvoj i poboljšanje komunalne i sportske infrastrukture.

CILJ ZA MLADE

Mentalno zdravlje i dobrobit

1. Smatrate li da je pandemija COVID-a utjecala na mentalno zdravlje mladih i kako?

Perspektive, razmišljanja i argumenti izneseni u raspravi o 1. potpitanju:

Sudionica navodi da se bilježi porast mladih s psihičkim problemima, a uzrok su društvene mreže. Smanjeno je vršnjačko nasilje, ali je povećano cyber nasilje jer su mladi tijekom pandemije više koristili društvene mreže. Ovisnost o internetu je prisutna kod mlađe djece, a uzrok problema su i roditelji jer su stalno u doticaju s mobitelom.

Je li bilo suprotstavljenih mišljenja – kojih?

Sudionica smatra da pandemija COVID-a nije utjecala na mentalno zdravlje mladih nego je to opći trend. Mladi nisu spremni za standardne situacije, a porast lošeg mentalnog zdravlja je vidljiv u zadnjih 10 godina.

Zaključci 1. potpitanja:

Oko ovog pitanja su suprotstavljena mišljenja – neki sudionici_ice smatraju da je pandemija utjecala na mentalno zdravlje, a neki da nije. Svi sudionici_ice se slažu da je mentalno zdravlje mladih ugroženo i na niskoj razini.

2. Kakva im je podrška potrebna za poboljšanje / zadržavanje mentalnog zdravlja i dobrobiti?

Perspektive, razmišljanja i argumenti izneseni u raspravi o 2. potpitanju:

Sudionici_ice navode da je sramota razgovarati s djecom ili roditeljima o osjećajima. Roditelji ne poznaju svoju djecu i ne žele se baviti djecom.

Mladi nemaju problema prilikom odlaska školskom pedagogu, a kod psihologa / psihijatra dolaze zbunjeni, ali se iznenade kada ih netko sluša i kada nekoga zanima kako se osjećaju.

Korisno bi bilo savjetovanje i informiranje o mentalnom zdravlju, ali i kampanja promicanja mentalnog zdravlja. Savjetovalište bi trebalo biti anonimno jer i dalje postoji stigma odlaska k psiholozima ili psihijatrima.

Neki sudionici smatraju da je mladima pruženo dovoljno podrške, samo oni nisu svjesni koliko te podrške mogu iskoristiti i da je mogu pronaći u obitelji, među prijateljima, poznanicima, lokalnoj zajednici, vjerskoj zajednici, raznim grupama i društvima. Mladi se najčešće zatvaraju u sebe, a stariji ih trebaju potaknuti na razgovor i pružiti osjećaj sigurnosti kako bi se otvorili i kako bi im se pomoglo. Sudionici_ice nadalje smatraju da je mladima potrebno besplatno psihološko savjetovalište i stručne edukativne kampanje s ciljem promocije mentalnog zdravlja i dobrobiti.

Je li bilo suprotstavljenih mišljenja – kojih?

Zaključci 2. potpitanja:

Mladima je potrebna podrška u vidu besplatnog psihološkog savjetovališta i edukativne kampanje s ciljem promicanja mentalnog zdravlja.

Najvažnije preporuke koje se daju identificirati s provedbe fokus grupe sa stručnjacima su: podrška mladima u vidu informiranja i savjetovanja u svim naseljima općine; provođenje projekta jačanja roditeljskih kompetencija te projekt osvještavanja radnih obveza. Isto tako, mlade treba informirati o njihovim pravima te razvijati njihove poduzetničke kompetencije. Mladima je mentalno zdravlje ugroženo te im treba podrška u obliku anonimnog i besplatnog savjetovanja i informiranja.

Najvažnije preporuke koje se daju identificirati s provedbe fokus grupe s donositeljima odluka su: mladi se suočavaju s problemom neusklađenosti obrazovnog sustava i tržišta rada, a problem im predstavlja javni prijevoz te im je potrebna podrška u vidu informiranja, savjetovanja i psihosocijalna podrška. Sudionici_ice smatraju da, po izlasku iz obrazovnog sustava, mladi bi trebali posjedovati komunikacijske vještine, vještine preuzimanja odgovornosti, razvijene radne navike te bi trebali poznavati strane jezike i biti digitalno pismeni. Život mladih u ruralnoj sredini bi se poboljšao kada bi im se omogućilo više aktivnosti te je potrebno poticati veću samoorganizaciju mladih kroz razvoj i poboljšanje komunalne i sportske infrastrukture. Kako bi se očuvalo mentalno zdravlje mladih potrebna im je podrška u vidu besplatnog psihološkog savjetovališta i edukativne kampanje.

-fotke s fokusica-



Udruga Studio B



3. 7. SWOT ANALIZA

SWOT analiza je najpoznatiji i najčešće korišteni ekonomski alat, koji u potpunosti mora imati uporište u pogledu socio-ekonomske situacije, odnosno osnovne analize, što znači da je SWOT analiza uređena, organizirana i selektirana osnovna analiza. Svaki podatak iz SWOT analize deskriptivno je i kvantitativno obrađen u osnovnoj analizi te je kroz SWOT analizu dodatno naglašen njegov značaj u daljnjem strateškom smislu.

Termin SWOT analiza skup je 4 prva slova engleskih riječi koje prevedene na hrvatski jezik podrazumijevaju Snage, Slabosti, Mogućnosti i Prijetnje.

Kvalitetna SWOT analiza upućuje:

- potrebno je optimalno iskoristiti sve snage;
- neophodno je sve slabosti usmjeriti u pravcu osnaživanja, pretvoriti ih u snage i u što kraćem roku valorizirati;
- nastojati svim regularnim sredstvima uskladiti ih sa snagama u cilju postizanja vizije
- zaobići potencijalne nepogode razvoja te ih sukladno potrebama pretvoriti u prilike.

Isto tako, SWOT analiza primjenjuje se pri analizi određene problematike ili teme, stoga je i pri utvrđivanju stavova i mišljenja o područjima koja su važna za život mladih na području općine Vrbje ova metoda poslužila kako bi se izvršila analiza područja sukladno Strateškim područjima nacrta NPM-a relevantnima za ovaj Akcijski plan:



Socijalna politika	
SNAGE	SLABOSTI
❖ Potpora roditeljima za novorođenčad ❖ Sufinanciranje dječjeg vrtića ❖ Stambena politika (mjere za poticanje rješavanja stambenog pitanja) ❖ Sufinanciranje nabave radnih materijala za osnovnoškolce ❖ Financiranje programa predškole ❖ Proaktivne, poticajne i pozitivne demografske mjere	❖ Nepostojanje dječjeg vrtića na području općine ❖ Nedovoljno razvijen sustav socijalnih usluga ❖ Negativan prirodni prirast ❖ Nedovoljna informiranost mladih o provedbi demografskih mjeri ❖ Nepostojanje sufinanciranja troškova prijevoza za srednjoškolce i studente
PRILIKE	PRIJETNJE
❖ Unapređenje postojećih demografskih mjera ❖ Stvaranje kvalitetnijih životnih prilika kojima se zadržava mlade stanovnike u Općini ❖ Razvijanje novih i unaprijeđenje postojećih socijalnih usluga korištenjem ESI fondova	❖ Pandemija COVID – 19 ❖ Depopulacija područja općine ❖ Kontinuiran pad nataliteta na području općine ❖ Nastavak trenda iseljavanja stanovništva

Obrazovanje i cjeloživotno učenje	
SNAGE	SLABOSTI
❖ Dislocirani studij sestrinstva u Novoj Gradiški ❖ Kvalitetan rad ustanova za obrazovanje odraslih u Novoj Gradiški ❖ Brojnost neformalnih edukacija ❖ Aktivne organizacije civilnog društva na području općine ❖ Provedba programa predškolskog odgoja i obrazovanja ❖ Sufinanciranje dječjeg vrtića ❖ Područne škole u 5 naselja općine ❖ Financijska i tehnička potpora općine OCD-ima ❖ Besplatan prijevoz željeznicom za učenike ❖ Većina mladih ima završeno srednjoškolsko obrazovanje ❖ Vrlo nizak postotak mladih koji rano napuštaju obrazovanje (<i>drop-outs</i>)	❖ Nema poljoprivredne srednje škole u Novoj Gradiški (poljoprivreda tradicijski važna djelatnost) ❖ Nedostatna raznovrsnost srednjoškolskih programa ❖ Srednjoškolski programi daju jako malo praktičnog znanja ❖ Određeni srednjoškolski programi su slaba priprema za fakultet ❖ Manjak studijskih programa u NG ❖ Udaljenost od fakulteta (Slavonski Brod, Požega, Zagreb i Osijek) ❖ Neadekvatan i skup javni prijevoz ❖ Nepostojanje sufinanciranja javnog prijevoza za mlade ❖ Slaba iskorištenost fondova u PŠ ❖ Loša povezanost strukovnih škola i lokalnih poslodavaca



	❖ Nedovoljna informiranost učenika srednjih škola o mogućnostima studiranja ❖ Ograničena ponuda programa ustanova za obrazovanje odraslih ❖ Nepostojanje programa stipendiranja učenika i studenata ❖ Manjak ponude učeničkih i studentskih poslova ❖ Neusklađenost obrazovnog sustava i tržišta rada ❖ Centralizacija sekundarnog i tercijarnog obrazovanja u urbanim sredinama
PRILIKE	PRIJETNJE
❖ EU fondovi kao izvor financiranja projekata u formalnom i neformalnom obrazovanju ❖ EU politike poticanja fleksibilnosti obrazovnog sektora i mobilnosti ❖ Jačanje uloge civilnog sektora u pružanju cjeloživotnog obrazovanja ❖ Uvođenje programa stipendiranja učenika i studenata ❖ Proširenje sufinanciranja javnog prijevoza s nacionalne / regionalne razine ❖ Program vaučera ❖ Sufinanciranje programa prekvalificiranja ili osposobljavanja	❖ Smanjenje broja školske djece ❖ Nedostatak ljudskih kapaciteta ❖ Zatvaranje područnih škola ❖ Nedostatak izvora financiranja za provedbu neformalnih programa cjeloživotnog učenja

Zapošljavanje i poduzetništvo	
SNAGE	SLABOSTI
❖ Rastući trend povećanja zaposlenosti ❖ Porast broja korisnika mjera za zapošljavanje i samozapošljavanje ❖ Veći iznos potpore za samozapošljavanje u ruralnim sredinama ❖ Fokus na nezaposlenosti mladih u mjerama HZZ-a ❖ Udruga Studio B provodi projekt "Savladaj prepreke: Osnaži se i ostvari na tržištu rada" ❖ Blizina Industrijskog parka Nova Gradiška	❖ Viši postotak nezaposlenih mladih na području Slavonije ❖ Nizak broj udruga mladih koje bi inicirale projekte i aktivnosti za nezaposlene mlade ❖ Nedostatna informiranost mladih o zapošljavanju i samozapošljavanju ❖ Apatija i neambicioznost mladih u sredini u kojoj žive – nemotiviranost za traženjem posla



❖ Definirane dvije poslovne zone na području općine ❖ Društveni Centar Bodovaljci	❖ Nedovoljno razvijanje poduzetničkih vještina i znanja kod mladih tijekom srednjeg i visokog obrazovanja ❖ Nemotivirajuća obiteljska zajednica ❖ Neredovit i nedostupan javni prijevoz ❖ Niska razvijenost vještina preuzimanja odgovornosti ❖ Nerealna očekivanja mladih ❖ Nedostatna ponuda poslova u lokalnoj sredini ❖ Nepotizam ❖ Neusklađenost obrazovnog sustava i tržišta rada
PRILIKE	PRIJETNJE
❖ Mjere HZZ za zapošljavanje / samozapošljavanje ❖ Program vaučera ❖ Razvoj programa i projekata podizanja zapošljivosti mladih (razvoj vještina i poduzetničkog duha) ❖ Provedba programa / projekata razvoja roditeljskih kompetencija ❖ Modernizacija obrazovnih programa ❖ Sufinanciranje programa prekvalificiranja ili osposobljavanja ❖ Intenzivnije korištenje EU fondova za rast i razvoj poljoprivrede, poduzetništva i obrtništva ❖ Razvoj društvenog poduzetništva	❖ Nastavak trenda odlaska obrazovanih i stručnih osoba iz lokalne zajednice ❖ Loša poduzetnička klima općenito u državi ❖ Gospodarska kriza ❖ Rat ❖ Prirodne katastrofe ❖ Nesigurno tržište kod malih poduzetnika i PG dovodi do taktike oslanjanja isključivo na vlastite snage bez sklonosti riziku te se propuštaju razvojne prilike ❖ Nastavak pandemije COVID-19

Aktivno sudjelovanje i inkluzija	
SNAGE	SLABOSTI
❖ Zainteresiranost aktualne općinske uprave za rješavanje problema mladih ❖ Provedba projekata za mlade od strane Općine i OCD-a ❖ Lokalni stručnjaci za projekte i programe mobilnosti i rada s mladima ❖ Dostatan broj mladih na području općine Vrbje ❖ Aktivne organizacije civilnog društva ❖ Mladi upoznati s programima mobilnosti	❖ Nedovoljno razvijena svijest o potrebi aktivnog sudjelovanja ❖ Pasivnost i manjak motivacije mladih ❖ Nedostatak društvenih sadržaja za djecu i mlade u pojedinim naseljima ❖ Nedovoljno iskorišten potencijal velikog broja udruga ❖ Nedovoljno razvijeni operativni i ljudski kapaciteti rada udruga



❖ Dio mladih sudjelovao u programima mobilnosti ❖ Društveni Centar Bodovaljci ❖ Financijska i tehnička potpora općine organizacijama civilnog društva ❖ Društveni domovi u svim naseljima općine ❖ Kontinuirana provedba projekata za mlade na području općine ❖ Mladi upoznati s volonterstvom	❖ Nedovoljna opremljenost objekata društvene infrastrukture ❖ Nepostojanje / neopremljenost posebnih "prostora za mlade" u svim naseljima općine ❖ Nizak broj mladih koji sudjeluju / uključuju se u izborne procese ❖ Niska razina političke pismenosti mladih ❖ Niska uključenost mladih u rad udruga (osim KUD-a, DVD-a i udruga sportskog amaterizma) ❖ U općini postoji svega jedna aktivna udruga koja se bavi prvenstveno mladima kao ciljnom skupinom
PRILIKE	PRIJETNJE
❖ Modernizacija sustava odgoja i obrazovanja ❖ Unapređenje ljudskih potencijala poticanjem cjeloživotnog obrazovanja stanovništva ❖ Jače aktiviranje udruga u svim područjima djelovanja ❖ Korištenje EU sredstava ❖ Osnivanje novih udruga mladih i za mlade ❖ Brojni izvori financiranja ❖ Europske i nacionalne javne politike za mlade	❖ Pandemija COVID-19 ❖ Depopulacija područja općine ❖ Nedostatak ljudskih kapaciteta ❖ Nastavak rasta troškova radova i izgradnje planirane infrastrukture ❖ Negativan odnos mladih prema aktivnom sudjelovanju i društvenom uključivanju općenito ❖ Produbljivanje općeg pesimizma i nezainteresiranosti za društvenim angažmanom ❖ Dugotrajno nepostojanje nacionalne javne politike za mlade

Zdravlje i pozitivni stilovi života	
SNAGE	SLABOSTI
❖ Očuvana priroda i biološka raznolikost ❖ OCD-i u djelatnosti sporta ❖ Kontinuirano sufinanciranje rada djelatnosti sporta ❖ Provedba projekta "Budimo zdravi – birajmo zdravlje" ❖ Provedba projekta prevencije nasilja nad i među mladima ❖ Gotovo svako naselje u općini ima funkcionalno travnato nogometno igralište	❖ Nedovoljno izgrađena infrastruktura za sportsko-rekreacijske aktivnosti ❖ Nepostojanje programa / projekata zaštite i promicanja mentalnog zdravlja i dobrobiti ❖ Nepostojanje besplatnog psihološkog savjetništva ❖ Nedostatak ambulate dentalne medicine na području općine ❖ Nedostatak ljekarne na području općine ❖ Neprilagođenost sportske infrastrukture osobama s teškoćama u razvoju / osobama s invaliditetom

❖ Neka naselja imaju i asfaltirana malonogometna igrališta i s košarkaškim koševima	
PRILIKE	PRIJETNJE
❖ Osiguravanje lakšeg pristupa različitim oblicima zdravstvene skrbi ❖ Korištenje dostupnih izvora financiranja iz nacionalnih i europskih programa i fondova ❖ Kampanja promicanja mentalnog zdravlja	❖ Pandemija COVID-19 ❖ Depopulacija područja općine ❖ Nepredviđeni troškovi radova i izgradnje planirane infrastrukture ❖ Nastavak trenda rasta cijena građevinskog materijala i radova ❖ Kašnjenje / neraspisivanje natječaja iz nacionalnih i europskih izvora

Kreativnost i kultura	
SNAGE	SLABOSTI
❖ Aktivan KUD ❖ Aktivne organizacije civilnog društva koje provode kulturne projekte / programe ❖ Blizina kazališta i kina u Novoj Gradiški ❖ Postojanje besplatnih programa u POU MAR u Novoj Gradiški ❖ Društveni domovi u svakom naselju općine ❖ Društveni Centar Bodovaljci ❖ Adekvatna javna infrastruktura za kulturu ❖ Postoji interes mladih za kulturne sadržaje ❖ Prepoznata i očuvana kulturno-povijesna baština ❖ Kontinuirano sufinanciranje rada djelatnosti kulture	❖ Nedostatne inicijative i programi kreativne kulture ❖ Nema razvijene scene alternativne kulture ❖ Manje je bendova u odnosu na ranija razdoblja ❖ Nepostojanje posebnih kulturnih programa i projekata kulture za mlade ❖ Vrlo ograničena ponuda kulturnih (primarno glazbenih) sadržaja u privatnim objektima ❖ Nedostatak kulturno – zabavnih sadržaja na području općine (koncerti, slušaonice, izložbe i sl.) ❖ Nema javnih prostora za razvijanje talenata i interesa mladih kreativaca ❖ Nedovoljna opremljenost objekata društvene infrastrukture ❖ Nedovoljno razvijeni kapaciteti rada udruga u kulturi
PRILIKE	PRIJETNJE
❖ Jače aktiviranje udruga u području kulture ❖ Podizanje kvalitete života mladih uvođenjem novih kulturnih sadržaja ❖ Poticanje inicijativa mladih u kreiranju kulturnih sadržaja ❖ brojni izvori financiranja	❖ Pandemija COVID-19 ❖ Depopulacija područja općine ❖ Kašnjenje / neraspisivanje natječaja iz nacionalnih i europskih izvora

5. STRATEŠKI CILJEVI, PRIORITETI I MJERE

Ciljevi, prioriteti i mjere Akcijskog plana definirani su kao rezultat provedene analize stanja, odnosno identificiranih problema i potreba mladih na području općine Vrbje.

Ključnim lokalnim dionicima su kroz radionice predstavljeni strateški ciljevi, prioriteti i mjere, pri čemu se sudionike pozvalo da iskažu svoje stavove, komentare ili prijedloge za dopune i/ili izmjene određenih formulacija.

Četiri strateška cilja Akcijskog plana za mlade Općine Vrbje su:

Strateški cilj 1 POTICATI AKTIVNO SUDJELOVANJE MLADIH U DRUŠTVU	Strateški cilj 2 DOPRINIJETI STVARANJU UVJETA ZA KVALITETNO OBRAZOVANJE
Strateški cilj 3 DOPRINIJETI VEĆOJ ZAPOSŁJIVOSTI MLADIH I RAZVOJU PODUZETNIŠTVA MLADIH	Strateški cilj 4 PODIĆI KVALITETU ŽIVOTA MLADIH U RURALNOJ SREDINI

U nastavku su prikazani pripadajući prioriteti svakog cilja, te mjere potrebne za postizanje prioriteta i ciljeva, s uključenim indikatorima.

Strateški cilj 1 POTICATI AKTIVNO SUDJELOVANJE MLADIH U DRUŠTVU		
Prioritet 1 Jačanje kapaciteta organizacija civilnog društva	Prioritet 2 Poticanje mladih na sudjelovanje u političkom životu zajednicu	Prioritet 3 Promicanje volonterstva
<i>Mjera 1.1.1: Uspostaviti kvalitetan sustav potpore radu, razvoju i suradnji organizacija koje djeluju u korist mladih</i> <i>Mjera 1.1.2: Poticanje i podrška registraciji i reaktivaciji udruga mladih i udruga koje se bave problematikom mladih</i> <i>Mjera 1.1.3: Motiviranje mladih za aktivno uključivanje i poduzimanje inicijativa u rad OCD-a</i> <i>Mjera 1.1.4: Poticanje i podrška stručnom usavršavanju ljudskih kapaciteta OCD-a</i>	<i>Mjera 1.2.1: Omogućiti mladima sudjelovanje u kreiranju lokalnih politika</i> <i>Mjera 1.2.2: Poticati osnivanje Savjeta mladih Općine Vrbje</i> <i>Mjera 1.2.3: Povećati političku pismenost mladih</i> <i>Mjera 1.2.4: Povećati medijsku pismenost mladih</i>	<i>Mjera 1.3.1: Podržavanje projekata koji uključuju mlade volontere te udruga mladih i za mlade koje potiču samoorganizaciju mladih volontiranjem</i> <i>Mjera 1.3.2: Poticanje mladih u uključivanje u volonterske aktivnosti</i> <i>Mjera 1.3.3: Osigurati vrednovanje i priznavanje volonterskog rada</i>
<i>Indikatori:</i> - broj realiziranih financijskih potpora - broj održanih informiranja i savjetovanja OCD-a - broj registriranih i reaktiviranih OCD-a - provedena kampanja motiviranja mladih - broj osoba obuhvaćenih street i outreach youth workom - broj inicijativa pokrenutih od strane mladih - broj stručnih usavršavanja na kojima su sudjelovali zaposlenici / članovi / volonteri OCD-a	<i>Indikatori:</i> - broj održanih javnih tribina - broj održanih strukturiranih dijaloga - broj provedenih javnih savjetovanja - broj održanih informativnih aktivnosti s ciljem promoviranja osnivanja Savjeta mladih Općine Vrbje - osnovan Savjet mladih - broj provedenih radionica / predavanja / neformalnih edukacija i promotivnih aktivnosti s ciljem povećanja političke i medijske pismenosti	<i>Indikatori:</i> - informiranje mladih o volonterskim akcijama i projektima -osigurano posredništvo između organizatora volontiranja i mladih - omogućeno mladima da se uključe u volonterske akcije u suradnji s OCD-ima - Dodjela potvrda o volontiranju - Dodjela potvrda za najvolontera i najvolonterku godine

Strateški cilj 2 DOPRINIJETI STVARANJU UVJETA ZA KVALITETNO OBRAZOVANJE	
Prioritet 1 Doprinijeti osiguravanju boljih uvjeta za formalno obrazovanje učenika i studenata	Prioritet 2 Poticanje stjecanja cjeloživotnih kompetencija i jačanje neformalnog sustava obrazovanja
<i>Mjera 2.1.1: Sufinanciranje nabave radnih materijala za učenike OŠ</i> <i>Mjera 2.1.2: Dodjeljivanje financijskih potpora i uvođenje stipendija za učenike srednjih škola i studente</i> <i>Mjera 2.1.3: Redovito i pravovremeno informiranje učenika i studenata o mogućnostima dobivanja financijskih potpora</i> <i>Mjera 2.1.4: Poticanje mladih na nastavak obrazovanja kroz redovne sustave školovanja, programe prekvalifikacija, tečajeve i druge programe dodatne izobrazbe</i>	<i>Mjera 2.2.1: Poticanje razvoja razolikih programa neformalnog obrazovanja mladih koji će osigurati potrebna znanja i vještine 21. stoljeća</i> <i>Mjera 2.2.2: Kontinuirana financijska podrška OCD-ima za provedbu projekata i programa cjeloživotnog i neformalnog obrazovanja</i> <i>Mjera 2.2.3: Podupiranje i poticanje inicijativa i projekata mobilnosti</i> <i>Mjera 2.2.4: Poticanje suradnje i partnerstva JLS i OCD-a u razvoju projektnih inicijativa</i> <i>Mjera 2.2.5: Provođenje kampanje i edukacije o financijskoj pismenosti</i>
<i>Indikatori:</i> - broj realiziranih potpora i financijski iznos utrošen za sufinanciranje nabave radnih materijala - broj realiziranih potpora i financijski iznos utrošen za potpore / stipendije - broj informiranih osoba; broj održanih informiranja - broj održanih karijernih usmjeravanja / savjetovanja / informiranja	<i>Indikatori:</i> - broj održanih radionica, predavanja i drugih oblika neformalnog obrazovanja - broj realiziranih potpora i financijski iznos utrošen za provedbu projekata i programa cjeloživotnog i neformalnog obrazovanja - broj održanih informiranja i savjetovanja, te broj realiziranih inicijativa i projekata mobilnosti - broj inicijativa i projekata razvijenih u partnerstvu ili suradnji - broj provedenih kampanja / edukacija o financijskoj pismenosti

Strateški cilj 3

DOPRINIJETI VEĆOJ ZAPOSŁJIVOSTI MLADIH I RAZVOJU PODUZETNIŠTVA MLADIH

Prioritet 1 Jačati stopu zapošljivosti mladih i doprinijeti smanjivanju nezaposlenosti među mladima	Prioritet 2 Potpora razvoju poduzetništva i samozapošljavanja mladih
<i>Mjera 3.1.1: Sustavno informiranje i savjetovanje o zapošljavanju i stručnom usavršavanju mladih</i> <i>Mjera 3.1.2: Kreiranje i podupiranje programa i projekata pripreme mladih za tržište rada</i> <i>Mjera 3.1.3: Organiziranje edukativnih aktivnosti za (ne)zaposlene mlade o tzv. soft skills (komunikacijske i prezentacijske vještine, pisanje zamolbi za posao, pisanje životopisa i sl.)</i> <i>Mjera 3.1.4: Zagovarane usklađivanja obrazovnog sustava i tržišta rada, te decentralizacije sekundarnog i tercijarnog obrazovanja</i>	<i>Mjera 3.2.1: Poticanje i pokretanje programa i projekata razvoja poduzetničkih vještina</i> <i>Mjera 3.2.2: Informiranje i educiranje mladih o procesu samozapošljavanja i razvoja različitih oblika poduzetništva (društveno poduzetništvo, obrtništvo, start up, samozapošljavanje putem mrežnih servisa i drugo)</i> <i>Mjera 3.2.3: Poticati mlade na osnivanje obiteljskih poljoprivrednih gospodarstava i bavljenje poljoprivredom</i> <i>Mjera 3.2.4: Financijska potpora mladim poduzetnicima</i>
<i>Indikatori:</i> - broj informiranih i savjetovanih mladih, broj održanih informiranja i savjetovanja - broj provedenih projekata i programa pripreme mladih za tržište rada - broj održanih edukativnih aktivnosti - broj provedenih zagovaračkih kampanja, objavljenih članaka, sudjelovanja u javnim savjetovanjima na relevantne teme, uključivanja u izradu relevantnih javnih politika	<i>Indikatori:</i> - provedeni programi i projekti razvoja poduzetničkih vještina - broj provedenih informiranja i educiranja - broj provedenih edukativnih radionica o otvaranju obiteljskog poljoprivrednog gospodarstva, izradi poslovnog plana i načinu prijave u Agronet - broj dodijeljenih potpora i iznos utrošenih sredstava za sufinciranciranje registracije traktora i priključnih vozila - broj dodijeljenih potpora i iznos utrošenih sredstava za mlade poduzetnike

Strateški cilj 4

PODIĆI KVALITETU ŽIVOTA MLADIH U RURALNOJ SREDINI

Prioritet 1 Poboljšati uvjete života za mlade obitelji	Prioritet 2 Promicati zdravlje i pozitivne stilove života	Prioritet 3 Unaprijediti postojeće i stvarati nove sadržaje za kvalitetnu provedbu slobodnog vremena
<i>Mjera 4.1.1: Unaprijediti Program mjera za poticanje rješavanja stambenog pitanja</i> <i>Mjera 4.1.2: Podići iznos subvencije smještaja djece u vrtić</i> <i>Mjera 4.1.3: Modernizirati postojeća i urediti nova dječja igrališta</i> <i>4.1.4: Uspostaviti dječju igraonicu</i> <i>4.1.5 Unaprijediti osnovne javne usluge</i> <i>4.1.6 Pokrenuti programe / projekte razvoja roditeljskih kompetencija</i>	<i>Mjera 4.2.1: Podizati svijest mladih o zdravim stilovima života</i> <i>Mjera 4.2.2: Preventivno djelovati na sve oblike ovisnosti među mladima</i> <i>Mjera 4.2.3: Informirati mlade o mogućnostima bavljenja sportom</i> <i>Mjera 4.2.4: Unaprjeđenje i održavanje postojeće sportsko-rekreacijske infrastrukture i razvoj nove sukladno potrebama i interesima</i> <i>Mjera 4.2.5: Promicati mentalno zdravlje i dobrobit mladih</i>	<i>Mjera 4.3.1: Podupirati aktivnosti mladih iz područja kulture i kreativnosti</i> <i>Mjera 4.3.2: Poticati organiziranje društvenih događanja za mlade</i> <i>Mjera 4.3.3: Unaprijediti postojeću društvenu javnu infrastrukturu</i> <i>Mjera 4.3.4: Potpora postojećim, inovativnim i alternativnim kulturno-umjetničkim programima i sadržajima</i> <i>Mjera 4.3.4: Poticati pokretanje programa i projekata za organizirano provođenje slobodnog vremena</i>
<i>Indikatori:</i> - broj dodijeljenih potpora i iznos utrošenih financijskih sredstava - broj dodijeljenih potpora i iznos utrošenih financijskih sredstava - broj moderniziranih i novouređenih dječjih igrališta - uspostavljena dječja igraonica - unaprijeđene osnovne javne usluge (zdravstvene, komunalne, prometne i socijalne usluge) - broj pokrenutih programa / projekata razvoja roditeljskih kompetencija	<i>Indikatori:</i> - broj održanih edukacija i predavanja - broj informativnih kampanja i projekata za mlade u suradnji sa stručnim osobama i organizacijama - aktivnosti usmjerenih informiranju mladih o mogućnostima bavljenja sportom - broj dodijeljenih potpora OCD-ima u području sporta - broj uređenih i razvijenih sportskih terena - broj provedenih sportskih programa - pokrenuto besplatno psihološko savjetovanje	<i>Indikatori:</i> - broj provedenih aktivnosti mladih iz područja kulture i kreativnosti - broj koncerata za mlade - broj ostalih društvenih događanja za mlade - broj uređenih društvenih domova, prostora za okupljanje mladih - unaprijeđen Društveni Centar Bodovaljci - broj potpora programima i sadržajima - broj programa i projekata za organizirano provođenje slobodnog vremena



6. PREDLOŽENI PROJEKTI MLADIH PO NASELJIMA

Vrbje	Visoka Greda	Dolina	Mačkovac	Bodovaljci	Sičice
1. Uređenje prostora za okupljanje za mlade	1. Uređenje dječjeg igrališta	1. Uređenje prostora za okupljanje za mlade	1. Uređenje prostora za okupljanje za mlade	1. Uređenje prostora za okupljanje za mlade	1. Uspostavljanje i uređenje igraonice za djecu
2. Uređenje malonogometnog igrališta – postavljanje mreža iza golova i rasvjete	2. Uređenje sportsko – rekreacijskog terena	2. Postavljanje ograde oko dječjeg igrališta	2. Uređenje sportsko – rekreacijskog terena (betonsko nogometno igralište)	2. Uređenje sportsko – rekreacijskog terena (košarkaško i odbojkaško igralište)	2. Uređenje prostora za okupljanje za mlade
3. Uvođenje besplatnog wi-fi Interneta u centru naselja	3. Uvođenje besplatnog wi-fi Interneta u društvenoj prostoriji	3. Uređenje sportsko – rekreacijskog terena		3. Pобољшanje betonskog igrališta i stadiona	3. Modernizacija dječjeg igrališta
	4. Uređenje Društvenog doma				

7. METODOLOGIJA, PRAĆENJE I EVALUACIJA PROVEDBE AKCIJSKOG PLANA

❖ PRAĆENJE

Praćenje provedbe akata strateškog planiranja obuhvaća proces prikupljanja, analize i usporedbe indikatora (definirani u strateškom okviru) kojima se sustavno prati uspješnost provedbe mjera akata strateškog planiranja. Izvještavanje o provedbi akata strateškog planiranja proces je pružanja pravovremenih i relevantnih informacija ključnim nositeljima strateškog planiranja na razini JLS te široj javnosti o statusu provedbe strateškog akata.

Temeljno je načelo provedbe ovog Akcijskog plana otvorenost i participativnost, što znači da su svi nositelji mjera u provedbi istih dužni uključivati zainteresirane pojedince i organizacije. Nositelji mjera trebaju voditi računa da se u aktivnosti uključe mladi s cijelog područja općine te posebice mladi iz ranjivih skupina kako bi korist od provedbe imali svi mladi u općini.

O provedbi Akcijskog plana, Udruga Studio B će kao nositelj projekta, uz pomoć stručnih službi Općine, prikupljati podatke na godišnjoj razini, a o njima će u okviru godišnjeg izvješća izvještavati Općinsko vijeće Općine Vrbje te ih javno objaviti na službenim stranicama Općine.

Preporuča se da se nositelji provedbe Akcijskog plana u provedbi mjera koriste rodno osjetljivim materijalima te su isto tako dužni voditi računa o ravnomjernoj zastupljenosti svih rodova u aktivnostima.

❖ EVALUACIJA

Postupak evaluacije akata strateškoga planiranja neovisna je usporedba i ocjena očekivanih i ostvarenih rezultata, ishoda i učinka provedbe Akcijskog plana. Evaluacija će se provesti prema niže navedenoj metodologiji.

Sustav evaluacije temeljit će se na sljedećim parametrima:

- Evaluaciju će provesti unutarnji i/ili vanjski stručnjaci na temelju godišnjih izvješća, te pregledom relevantnih izvora informiranja;
- Načelnik će donijeti odluku o početku postupka evaluacije;
- Rezultati, ishodi i učinci provedbe Akcijskog plana utvrđeni postupkom evaluacije predstaviti će temelj za reviziju ove javne politike i daljnje procese strateškoga planiranja; kako za izradu budućeg Akcijskog plana, tako i za izradu drugih općinskih akata strateškog planiranja (Provedbenog programa, Plana razvoja i sl.)

IMPRESSUM

Akcijski plan za mlade Općine Vrbje 2022. – 2025.

izrađen je kroz projekt “RU:TOPIA – razvoj zajednice po mjeri mladih”

Projekt je sufinancirao Središnji državni ured za demografiju i mlade.



Izdavač

UDRUGA STUDIO B
BODOVALJCI 87
HR – 35420 STARO PETROVO SELO
www.udrugastudiob.hr
ured.studiob@gmail.com

OPĆINA VRBJE
KRALJA TOMISLAVA 4
HR – 35423 VRBJE
www.vrbje.hr
opcina-vrbje@sb.t-com.hr

Voditeljica izrade Akcijskog plana:

Nikolina Jureković, Udruga Studio B

Autori_ice:

Nikolina Jureković, Manuela Strinavić, Boris Lekić, Magdalena Poljac, Barbara Jurčević

Dizajn

xy

Naklada

100 primjeraka

Rujan, 2022.

Ova publikacija izražava isključivo stajalište njenih autora i SDUDM se ne može smatrati odgovornim prilikom uporabe informacija koje se u njoj nalaze.



Udruga Studio B

